

19.07.2007 - 14:40 Uhr

Ein Tag im Web 2.0 - media workshop rund um neue Kommunikationsformen

Hamburg (ots) -

Web 2.0 ist in aller Munde und spielt eine immer wichtigere Rolle in der Unternehmenskommunikation. Aber ist es eigentlich mehr als ein kurzfristiger Trend? Ändert sich durch Web 2.0 die Kommunikationskultur der User? Referent Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach nimmt die Teilnehmer im media workshop "Kommunikation 2.0" von news aktuell mit auf eine Entdeckungsreise ins "Mitmachweb". Das Seminar findet am 30. August 2007 in Frankfurt statt.

Für PR-Agenturen sowie Marketing- und Kommunikationsabteilungen stellen Schlagwörter wie Blogs, Co-Creation oder Social Networks eine Herausforderung dar. In kurzer Zeit kann jeder Internet-User mit wenigen Klicks ein Netzwerk mit Hunderten von Kontakten aufbauen oder ein eigenes Medium schaffen. Er tritt damit in Konkurrenz zu traditionellen Medien. Wie man auf die neuartigen Entwicklungen reagiert und welche Konsequenzen dies auf Kommunikation und Markenführung hat, wird in diesem eintägigen Workshop analysiert.

Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach ist Director Online Conversations bei der weltweit tätigen PR-Agentur Edelman und bloggt unter <http://luebue.blogspot.com>. Er bezeichnet sich selbst als aktiven "Einwohner im Web 2.0" und führt durch die ungewohnten, neuen Umgebungen und Plattformen dieses anderen Webs.

Alle Informationen unter:

<http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop.htx?id=817>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:

news aktuell GmbH

Nicole Raabe

media workshop Manager

Tel.: 040 4113-2841

mediaworkshop@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100539490> abgerufen werden.