

03.08.2007 - 10:13 Uhr

Erfolgreiche Pressearbeit für die Tourismusbranche

Hamburg (ots) -

Lob und Kritik aus Blogs und Bewertungsportalen beeinflussen immer mehr die Arbeit von Reisedaktionen. In Kombination mit klassischen Pressemitteilungen lassen sich diese neuen Informationskanäle jedoch auch hervorragend nutzen, um Reisedakteure für ein Thema oder eine Region zu begeistern. Welche konkreten Schritte sich dafür anbieten, vermittelt die dpa-Tochter news aktuell im media workshop "Pressearbeit für die Tourismusbranche" am 7. September in Frankfurt am Main.

Referent Joachim Barmwoldt ist langjähriger WELT-Reisedakteur und bietet den maximal zwölf Teilnehmern zunächst einen Überblick über touristisch relevante Blogs und Bewertungsportale. Die Seminarteilnehmer lernen, was Reisedakteure thematisch anspricht, wie man Themen entwickelt und welche formalen Standards des journalistischen Schreibens sie beachten müssen. Joachim Barmwoldt zeigt im Rahmen praktischer Übungen, wie man Texte verfasst, redigiert und analysiert. Des Weiteren gibt er Tipps zur Formulierung spannender Überschriften und aussagekräftiger Texte.

Joachim Barmwoldt ist freiberuflicher Journalist. Nach einem Studienaufenthalt auf Sansibar und dem Magister-Examen absolvierte er die Journalistenschule Axel Springer in Hamburg, arbeitete als Reporter bei BILD-Berlin und wurde anschließend bei der WELT stellvertretender Ressortleiter in der Reisedaktion. Nach neun Jahren wechselte er zum BERLINER KURIER und gründete im Januar 2000 sein eigenes Redaktionsbüro.

Weitere Informationen zum Inhalt des Workshops unter <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/818>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Rückfragen bitte an:
news aktuell GmbH
Nicole Raabe
media workshop Manager
Tel.: (040) 4113 2841
mediaworkshop@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100540776> abgerufen werden.