

07.08.2007 - 10:24 Uhr

Tripsbytips.com gewinnt Burda Digital Ventures als Investor / Burda sieht hohes Potenzial bei der neuen Community für Reisebegeisterte

München (ots) -

Das Berliner Unternehmen Tripsbytips.com hat Burda Digital Ventures als Investor gewonnen. Die Beteiligungsgesellschaft der Hubert Burda Media steigt mit einer signifikanten Minderheit ein, über die Summe wurde Stillschweigen vereinbart.

Tripsbytips.com (<http://www.tripsbytips.com>) ist die deutschsprachige Community für den Erfahrungsaustausch zwischen Reisebegeisterten. Durch Mitglieder veröffentlichte Reisetips, Hotelbewertungen, Restaurantkritiken, Reisetagebücher und Reisebilder schaffen Transparenz und bieten Inspiration für andere Reisende. Tripsbytips.com ist im Mai 2007 mit 20.000 Beiträgen und Bildern online gegangen. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin wurde im Juni 2006 von Uwe Frers und Boris Wertz gegründet und beschäftigt 10 Mitarbeiter.

Der Mehrwert von Tripsbytips liegt in der intelligenten Verknüpfung von Reisenden mit ähnlichen Interessen nach dem Amazon-Prinzip. Kontextbezogene Werbung und Transaktionsschnittstellen zu Anbietern von touristischen Leistungen bilden das Geschäftsmodell von Tripsbytips.com

Geschäftsführer Uwe Frers: "Burda Digital Ventures ist für uns der beste Partner. Wir schätzen dort die Menschen und ihre Investment-Philosophie, zwei wichtige Parameter für eine langfristig ausgelegte Zusammenarbeit."

Harald Ebrecht, Investment Manager Burda Digital Ventures: "Die Reisebranche unterliegt derzeit starken Veränderungen. Dabei zeigt das Online-Travel Segment ein besonders großes Wachstumspotenzial. Der intelligente Community-Ansatz von Tripsbytips.com rund um nutzergenerierte Inhalte ist prädestiniert für das Thema Reise."

Bildmaterial zum Download unter www.hubert-burda-media.de/presse

Hintergrund:

Die Burda Digital Ventures GmbH ist im Konzern für das Venture Capital- und Beteiligungsgeschäft im Bereich Neue Medien zuständig. Mit "tripsbytips" umfasst das Portfolio 30 Beteiligungsunternehmen in den Bereichen Media, Platforms, Commerce, Games & Entertainment sowie Wireless. Geschäftsführer sind Dr. Christoph Braun und Frank Seehaus. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.burdadigital.de>.

Pressekontakt:

Ansprechpartner:

Hubert Burda Media
Susanne Bömmel
Presse-Kommunikation
Fon: 0 89 / 9250 3509
susanne.boemmel@burda.com
<http://www.burdadigital.de>

Tripsbytips.com
Uwe Frers
Geschäftsführer
Fon: 030 / 6165 1691
ufrers@tripsbytips.com

<http://www.tripsbytips.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004538/100541054> abgerufen werden.