

14.08.2007 - 10:00 Uhr

## TUI Suisse baut Online-Angebot aus: [www.TUI.com](http://www.TUI.com) vereinfacht das Suchen und Buchen

Zürich (ots) -

Rund sechs Prozent des Umsatzes der TUI Suisse wird heute über Internet gebucht. Um die Kundenbedürfnisse zu erfüllen, hat TUI Suisse die Online-Plattform erweitert und die Funktionen verbessert. Neu sind ab sofort die Angebote von 1-2-FLY online buchbar. TUI Suisse kombiniert auf ihrem Reiseportal in einzigartiger Weise die Vorzüge der zeit- und ortsunabhängigen Buchung mit der Beratungs- und Servicequalität der stationären Reisebüros.

TUI Suisse investiert weiter in den Ausbau der Schweizer Seite des europäischen TUI Reiseportals [TUI.com](http://TUI.com). Ab sofort sind auch die Angebote von 1-2-FLY online buchbar. Für Vögele Reisen wurde ein eigenständiger Webauftritt realisiert ([www.voegele-reisen.ch](http://www.voegele-reisen.ch)). Der Besucher des Reiseportals wird durch die klare Designsprache und das Navigationskonzept benutzerfreundlich unterstützt.

TUI ReiseCenter: Webauftritt erneuert

Alle rund 70 TUI ReiseCenter verfügen über eigene Webseiten. Damit finden die Kunden während 24 Stunden interessante Informationen zum Thema Ferien. Die Filialseiten findet man auf [www.tuireisecenter.ch](http://www.tuireisecenter.ch). Die Kunden werden zur Buchung direkt auf das Portal [TUI.com](http://TUI.com) geleitet. Dort können sie alle Angebote aus der World of TUI Palette buchen. Die Abwicklung der Reservierung läuft über den Internet Travelshop. Dieser steht den Kunden auch für telefonische Auskünfte zur Verfügung. Nebst den eigenen Filialen sind rund 200 unabhängige Reisebüros TUI-Internet-Vertriebspartner.

Internet als Vertriebskanal strategisch wichtig

TUI Suisse setzt beim Vertrieb auf die beiden Pfeiler stationäre Reisebüros und Internet. Die Vorzüge der zeit- und ortsungebundenen Buchung über Internet und der Beratungs- und Servicequalität des stationären Reisebüros werden ideal kombiniert. Der Umsatz wächst in beiden Vertriebskanälen. Der Umsatz von Internetbuchungen beläuft sich auf rund sechs Prozent des Veranstalterumsatzes.

Meldung und Bilder unter [www.tui-suisse.com](http://www.tui-suisse.com) / Presse

TUI Suisse ist ein Unternehmen der World of TUI (TUI AG) mit den Veranstaltermarken TUI, Flex Travel, Vögele Reisen und 1-2-FLY. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club. Das Vertriebsnetz umfasst 70 eigene Reisebüros (TUI ReiseCenter und TUI Agence de voyages). [www.tui-suisse.com](http://www.tui-suisse.com)

Kontakt:

Roland Schmid  
Corporate Communications Officer  
Tel.: +41/44/455'42'32  
Fax: +41/44/455'40'80  
E-Mail: [roland.schmid@tui.ch](mailto:roland.schmid@tui.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100541837> abgerufen werden.