

06.09.2007 - 09:59 Uhr

Ericsson und Endemol arbeiten weltweit zusammen

Düsseldorf (ots) -

Ericsson und die Endemol International B.V. arbeiten weltweit bei der Entwicklung von interaktivem Fernsehen und nutzergenerierten Inhalten auf Basis der Me-on-TV-Lösung von Ericsson zusammen. Eine entsprechende Vereinbarung wurde jetzt bekannt gegeben.

Die Me-On-TV-Lösung von Ericsson ist in Zusammenarbeit mit Endemol und der niederländischen Technologiefirma Triple IT entwickelt worden. Endemol gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich Fernsehen und digitale Unterhaltung.

Me-On-TV ist eine Lösung, die unabhängig davon funktioniert welche Netze oder Endgeräte man benutzt. Mit ihr können Live-Videos oder vorher aufgezeichnete Videos von jedem mobilen Endgerät von jedem Ort hochgeladen, veröffentlicht und gemeinsam auf jedem Bildschirm der Welt angesehen werden. Jeder Nutzer kann so in Zukunft Inhalte auf Websites hochladen, an Fernsehsender schicken oder einfach mit Freunden in einer Community austauschen. Außerdem können Betreiber von Fernsehstationen, Internetseiten oder Mobilfunknetzen ihren Live- oder On-Demand-Content über redaktionelle Managementtools editieren und verwalten.

Jan Wäreby, Senior Vice President and Head of Multimedia bei Ericsson, sagt: "Diese globale Partnerschaft unterstreicht die Entschlossenheit unseres Unternehmens, im Bereich Multimedia eine führende Position einzunehmen. Sie unterstreicht unseren Ansatz, mit Innovatoren in sich ergänzenden Geschäftsfeldern zusammenzuarbeiten, um den Verbrauchern umfassende Lösungen anzubieten, von denen sowohl Medienunternehmen als auch Netzbetreiber profitieren."

William Linders, Executive Director Digital Media bei Endemol International, sagt: "Wir freuen uns sehr, mit Ericsson gemeinsam an dieser bahnbrechenden neuen Technologie zu arbeiten. Der Markt für digitale Inhalte wächst rasant und Me-On-TV hat das Potenzial, das Verbraucherverhalten im Umgang mit Fernsehen und digitalen Medien grundlegend zu verändern."

Me-On-TV wird als sogenannter White-Label-Service für Inhalteanbieter wie Fernsehstationen, Website-Betreiber und Netzbetreiber angeboten. Ericsson übernimmt die komplette Abwicklung inklusive Hosting und Management.

Endemol wird als Vertriebspartner von Me-On-TV die Technologie als integrierter Service in existierenden und neu entwickelten TV- und Multimedia-Formaten einsetzen. In den Niederlanden wird Me-On-TV bereits von Endemol genutzt. In der letzten Staffel von "Big Brother" kommunizierten so ehemalige Bewohner von zuhause oder unterwegs mit den Bewohnern der aktuellen Staffel im Haus. Diese Woche startete das "Ik op TV"-Format im Fernsehen und im Internet. Zuschauer senden dabei über Me-On-TV Videos von ihren Mobiltelefonen direkt ins Studio. Außerdem werden damit Live-Interviews während der Sendung geführt.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zum Thema in englischer Sprache können unter folgenden Links abgerufen werden:

www.ericsson.com/campaign/mobiletv/index.html?WT.mc_id=bnnr_sml

www.ericsson.com/winningpropositions/multimedia/index.shtml

Ericsson definiert und gestaltet die Zukunft des mobilen Internet und der multimedialen Breitbandkommunikation und stattet seine Kunden mit den führenden Technologien aus. Ericsson bietet seine innovativen Produkte in mehr als 140 Ländern an.

Bitte besuchen Sie den Pressebereich von Ericsson auf:

<http://www.ericsson.de/presse>

Pressekontakt:

ANSPRECHPARTNER:

Ericsson GmbH (Deutschland)

Pressestelle

Lars Bayer

Tel.: +49-211-534-2692

Mobil: +49-172-2175 211

Fax: +49-211-534-1431

E-Mail: de.presse@ericsson.com

Ericsson AG (Schweiz)

Pressestelle

Karin Haag

Tel.: +41-44 807 2426

Mobile: +41 79 222 2067

Fax: +41-44 807 2348

E-Mail: ch.presse@ericsson.com

Ericsson Austria GmbH (Österreich)

Katharina Praschl

Tel.: +43-1-811 00 54 69

Mobil: +43 664 2104627

Fax: +43-1-811 00 11 60 90

E-Mail: at.presse@ericsson.com

Ericsson Media Relations

Phone: +46 8 719 6992

E-mail: press.relations@ericsson.com

Über Endemol International

Endemol International B.V. ist Teil der Endemol N.V., einem weltweit führenden Unternehmen bei Fernsehprogrammen und audiovisueller Unterhaltung. Endemol International ist die weltweite Verkaufs- und Lizenzierungsorganisation von Endemol.

Endemol entwickelt erstklassige Unterhaltungsformate und verkauft sie an die führenden Fernsehanbieter der Welt. Außerdem produziert Endemol Sendungen, die auf solchen Formaten basieren in hoher Qualität und schafft damit erfolgreiche Marken mit einem hohen Wiedererkennungswert. Darauf aufbauend verwertet das Unternehmen diese Marken über andere Medien- und Kommunikationsplattformen wie zum Beispiel Mobiltelefone und das Internet.

Endemol hat seinen Hauptsitz in Hilversum, Niederlande. Das Unternehmen ist heute mit Tochter- und Beteiligungsgesellschaften in 25 Ländern vertreten, darunter Großbritannien, die USA, Spanien, Italien, Frankreich, Deutschland und die Niederlande, ebenso wie Lateinamerika, Indien, Südafrika und Australien. Weitere Informationen in englischer Sprache finden Sie unter <http://www.endemol.com>. Informationen über die Aktivitäten in Deutschland finden Sie unter <http://www.endemol.de>.