

07.09.2007 – 11:00 Uhr

## Das Migros-Engagement für mehr Gesundheit heisst Actilife

Zürich (ots) -

Actilife, die Migros-Marke für Produkte mit einem gesunden Mehrwert, wird zur Programm-Marke ausgebaut. Das Programm basiert auf den drei Säulen Ernährung, Bewegung und Entspannung und führt das traditionelle Migros-Engagement für die Volksgesundheit fort. Unter Actilife werden eine zunehmende Anzahl von Produkten und Dienstleistungen angeboten, darunter das neue Gratismagazin der Migros für mehr Wohlbefinden und die neue Website «[www.actilife.ch](http://www.actilife.ch)».

Wer einen gesunden Lebensstil pflegt, fühlt sich wohler. Für dieses Credo engagiert sich die Migros seit jeher. Mit Actilife bietet die Migros allen gesundheitsbewussten Kunden neu ein umfassendes Programm an, welches das persönliche Wohlbefinden fördert. Dazu zählen zahlreiche neue Produkte und Dienstleistungen sowie regelmässige Informationen zu den Themen Ernährung, Bewegung und Entspannung. Zum Start lanciert die Migros zwei neue Informationsgefässe: das Gratismagazin «actilife» und die Website «[www.actilife.ch](http://www.actilife.ch)».

### Actilife Produkte

Actilife-Produkte sind bereits seit 1998 erhältlich. Das Sortiment umfasst heute 150 Produkte. Ziel ist es, das Angebot bis Ende 2009 auf 250 Produkte zu erweitern und danach kontinuierlich auszubauen. Actilife-Produkte haben immer einen gesundheitlichen oder funktionalen Zusatznutzen, wie zum Beispiel Vitamine oder gelöstes Coenzym Q10 in einem Wellness-Drink oder ätherische Öle in einem Badesalz. Der jeweilige Zusatznutzen wird dem Kunden auf dem Produkt kommuniziert. Actilife Produkte werden künftig in allen Sortimentsbereichen wie Frische, Near Food, Non Food und auch in den Fachmärkten zu finden sein.

### Actilife-Dienstleistungen

Das neue Gratismagazin «actilife» und die Website «[www.actilife.ch](http://www.actilife.ch)» informieren klar, einfach und lustvoll über die Themenfelder Ernährung, Bewegung und Entspannung. Das Magazin bietet Geschichten, Rezepte, Wissen über Nahrungsmittel, News zu Produkten sowie Experteninterviews und Tipps für ein gesundes Leben, das Spass macht. Die Website «[www.actilife.ch](http://www.actilife.ch)» vertieft die Themenfelder und bietet praktische Tests oder Übungsvideos zu Bewegung und Entspannung, ergänzt durch aktuelle Hinweise und Angebote. Die Dienstleistungen im Rahmen des Actilife-Programms werden in den nächsten Monaten kontinuierlich erweitert.

### Actilife als Presenting Sponsor

Die Unterstützung von Breitensportanlässen und damit die Förderung der Volksgesundheit hat bei der Migros eine lange Tradition. Actilife wird in diesem Bereich vermehrt im Vordergrund stehen. So unterstützt die Migros mit Actilife beispielsweise die vom Bundesamt für Sport erst kürzlich ins Leben gerufene Nordic Walking Bewegung «meet2move».

Mit dem Actilife-Programm nimmt die Migros ihre Verantwortung für eine bessere Volksgesundheit wahr. Sie folgt dabei der Linie des Bundesamtes für Gesundheit, das mit einer eigenen Kampagne die gleichen Ziele anstrebt.

Zürich, 7. September 2007

- Unter [www.migros.ch/medien](http://www.migros.ch/medien) stehen downloadbare Bilder zur Verfügung sowie Links zum Actilife-Magazin und zu einem TV-Spot  
- [www.actilife.ch](http://www.actilife.ch)

Corporate Communications  
Limmatstrasse 152  
Postfach 1766  
CH-8031 Zürich  
Zentrale +41 (0)44 277 21 11  
Fax +41 (0)44 277 23 33  
media@migros.ch  
www.migros.ch

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin MGB, 044 277 20 63,  
monika.weibel@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100544245> abgerufen werden.