

20.09.2007 – 11:40 Uhr

## Migros-Kulturprozent schreibt Pop-Labelförderung erneut aus

Zürich (ots) -

Das Migros-Kulturprozent schreibt zum dritten Mal das Förderprogramm für Schweizer Popmusik aus: Unterstützt werden dabei nicht Künstler, sondern Independent-Labels, die Schweizer Musikerinnen und Musiker unter Vertrag haben. Die Pop-Labelförderung ist mit insgesamt über 120'000 Franken pro Jahr dotiert. Zu den bisher ausgezeichneten Labels gehören Gentlemen Records (Lausanne), Little Jig (Luzern) und Stattmusik (Zürich). Einsendeschluss für die Pop-Labelförderung 2008 ist der 16. November 2007.

Independent-Labels sind für eine lebendige und vielfältige Musikszene sehr wichtig, da sie oftmals Nachwuchskünstlerinnen und -künstler entdecken und aufbauen. Obwohl die Schweizer Pop-Musikszene einen Aufschwung erlebt, bewegen sich diese "Indies" finanziell meist auf einem schmalen Grat. Bei der Verteilung von staatlichen und privaten Fördergeldern gehen die Labels leer aus, gefördert werden die Künstler. Die Pop-Labelförderung schliesst diese Lücke: Gefördert werden Schweizer Independent-Labels, die in der Schweiz ansässige Musikerinnen und Musiker unter Vertrag haben. Die Labels werden mit substanziellen Beträgen unterstützt und damit in ihrer Autonomie und Professionalität gestärkt. Das Migros-Kulturprozent setzt sich mit dem Festival m4music (nächste Durchführung 6. bis 8. März 2008) seit längerem für Schweizer Popmusik ein. Das Förderinstrument Pop-Labelförderung erweitert dieses Engagement.

Grosses Interesse bei den ersten beiden Ausschreibungen 2006 und 2007 reichten je rund 40 Labels ein Dossier ein. Davon stammten etwa  $\frac{3}{4}$  aus der Deutschschweiz, die anderen aus der Romandie. Die Mehrheit hat Musikerinnen und Musiker aus der Sparte Pop/Rock unter Vertrag, doch auch Rap- und Electronica-Labels sind vertreten. "Diese Art der Popmusik-Förderung ist in der Schweiz einzigartig und stösst in der Musikszene auf hervorragendes Feedback", erklärt Philipp Schnyder von Wartensee, verantwortlicher Projektleiter und Festivalleiter von m4music.

Die nächsten Förderbeiträge werden am 7. März 2008 im Rahmen von m4music vergeben, Gesuche können bis am 16. November 2007 eingereicht werden. Pro Jahr stehen insgesamt 120'000 Franken zur Verfügung. Richtlinien und Antragsunterlagen können auf [www.kulturprozent.ch](http://www.kulturprozent.ch) (Förderung / Finanzierungsbeiträge) bezogen werden.

Kontakt:

Barbara Kreyenbühl, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, 01 277 20 79, [barbara.kreyenbuehl@mgb.ch](mailto:barbara.kreyenbuehl@mgb.ch).