

21.09.2007 - 15:50 Uhr

Mazda gewinnt den OttoCar Award für seinen Second Life Auftritt



Leverkusen (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100005204>
und wird zusätzlich über EQ Images verbreitet -

Die Insel "Nagare" von Mazda Motor Europa erhält den begehrten Preis "OttoCar" für seinen Auftritt als bester Automobilhersteller in der Internet-Welt "Second Life", eine der wichtigsten virtuellen 3-D Welten im Internet. Diese Auszeichnung wurde Mazda am 13. September von Auto Vision (www.auto-vision.org) am Frankfurter Automobilsalon übergeben. Die Trophäe wird alle 2 Jahre für die besten Promotionsfilme, Werbung, Online Medienkampagnen, Internetseiten und interaktiven Produktionen in der Automobilindustrie vergeben.

Nagare Island erblickte kurz vor dem Genfer Automobilsalon im Februar 2007 das Licht der Welt. Entworfen von Mazda Motor Europe Public Relations, in enger Zusammenarbeit mit der Agentur Enter the Metaverse, um den trendigen Mazda Hakaze den Kite-Surfern zugänglich zu machen. Die Besucher werden, nach erfolgreich absolvierter Testfahrt mit einem eigenen, animierten Mazda Hakaze belohnt. Das Fahrzeug beinhaltet ein - ebenfalls virtuelles Kite-board - das der Besitzer rund um die Insel benutzen kann. Es können auch eigene Personen kreiert werden. Seit der Lancierung haben über 20 000 Personen die Insel Nagare besucht, fast 4 000 davon fahren nun einen Mazda Hakaze und es wurden über 6 000 Kite-boards zugeteilt.

"Die Insel Nagare ist Teil unserer integrierten Kommunikationsstrategie", sagt Franz Danner, Vizepräsident PR bei Mazda Motor Europe. "Sie hat uns erlaubt, den klassischen Presseaktivitäten die wir in Genf umgesetzt haben - wo der echte Mazda Hakaze gezeigt wurde - ein Plus aufzusetzen und unseren Ruf als Leader im Automobildesign zu verstärken".

Kontakt:

Mazda (Suisse) SA
Public Relations
Giuseppe Loffredo - PR-Verantwortlicher
Tel.: +41/22/719'33'60
E-Mail: gloffredo@mazda.ch

Medieninhalte



*Mazda Hakaze. Weiterer Text über OTS. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "ots/ Mazda (Suisse) SA".
Fahrzeug/Auszeichnung/Internet. Texte complémentaire par OTS. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Imprimage sous indication "ots/Mazda (Suisse) SA".
Voitures/Décoration/Internet.*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005204/100545400> abgerufen werden.