

25.09.2007 – 07:00 Uhr

Migros-Marketingchef Urs Riedener wird neuer CEO der Emmi Gruppe

Zürich (ots) -

Urs Riedener, Mitglied der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes (MGB) und Leiter des Departementes Marketing, wechselt am 1. April 2008 als CEO und Vorsitzender der Konzernleitung zur Emmi Gruppe.

Urs Riedener arbeitete nach dem Studium an der Universität St.Gallen bei Kraft Jacobs Suchard und später bei Lindt & Sprüngli, wo er 1998 in die Geschäftsleitung gewählt wurde. Am 1. August 2000 erfolgte der Wechsel zum MGB als Leiter Direktion Marketing Food /Near Food. Seit dem 1. Januar 2003 ist Urs Riedener für die Gesamtleitung des Departements Marketing verantwortlich und Mitglied der Generaldirektion. Das Departement Marketing ist, zusammen mit den regionalen Genossenschaften, für den gesamten Detailhandel der Migros verantwortlich.

Die Nachfolge von Urs Riedener wird in den nächsten Monaten geregelt.

Die Verwaltung MGB und die Generaldirektion MGB danken Urs Riedener für seine Loyalität, sein enormes Engagement und die hervorragende Arbeit, die er während sieben Jahren für die Migros geleistet hat.

Auf www.migros.ch finden Sie ein Foto und ein Interview mit Urs Riedener zum Download.

Zürich, 25. September 2007

Migros-Genossenschafts-Bund
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Postfach 1766
CH-8031 Zürich
Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Kontakt:

Monica Glisenti, Leiterin Corporate Communications Migros, Tel. 044 277 20 64, E-Mail: monica.glisenti@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100545530> abgerufen werden.