

02.11.2007 - 14:51 Uhr

Deutsche Messe startet neuen Internet-Auftritt der CeBIT - www.cebit.de künftig zentraler Messeplaner für Besucher

Hannover (ots) -

Die Deutsche Messe Hannover hat am Donnerstag einen neuen Internet-Auftritt der weltgrößten ITK-Messe CeBIT gestartet. Die Seite www.cebit.de ist deutlich strukturierter und wird in den kommenden Wochen kontinuierlich um zusätzliche Inhalte erweitert. So wird sich die Internetseite der CeBIT bis zur Veranstaltung Anfang März 2008 zum zentralen Navigationsinstrument für den CeBIT-Besuch entwickeln.

Nachdem die Umstellung auf das neue Internet-Gesicht der CeBIT reibungslos lief, wird es schon in wenigen Wochen möglich sein, den internationalen Gästen länderspezifische Angebote auf der Seite zu unterbreiten. Internet-Surfer aus Frankreich etwa werden auf ihrer nationalen Startseite umfassende Informationen zur Präsentation des Partnerlandes Frankreich auf der CeBIT 2008 finden. Besucher aus China können auf ihrer Startseite wichtige Informationen zu den Einreisebestimmungen in Deutschland abrufen. Die Webtechnologie der Internetseite registriert automatisch, aus welchem Land der Zugriff auf die CeBIT.de-Seite erfolgt und aktiviert so die länderspezifischen Angebote.

Einige Wochen vor der CeBIT wird es eine deutlich verbesserte Aussteller- und Produktsuche geben, sodass sich jeder Besucher mit dem Messeplaner seinen individuellen CeBIT-Besuch im Detail zusammenstellen kann.

Auch während der Veranstaltung wird die neue CeBIT-Website zum nützlichen Programmplaner, der tagesaktuelle Informationen bereithält.

Pressekontakt:

Ansprechpartner für die Redaktion:
Hartwig von Saß
Tel. +49 511 89-31060
E-Mail: hartwig.vonsass@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:
www.cebit.de/presseservice

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100548187> abgerufen werden.