

03.11.2007 – 20:00 Uhr

## **DISCOVERY AUDIENCE AWARD auf der DOK Leipzig verliehen / Die Zuschauer wählen "Sportsfreund Löttsch" von Sandra Prechtel und Sascha Hilpert zum beliebtesten Film des Festivals**

Leipzig (ots) -

Zum 50. Jubiläum des Internationalen Leipziger Festivals für Dokumentar- und Animationsfilm (DOK Leipzig) hat DISCOVERY CHANNEL in diesem Jahr erstmals den DISCOVERY AUDIENCE AWARD verliehen. Der mit 5000 Euro dotierte Publikumspreis geht an Sandra Prechtel und Sascha Hilpert. Ihre im deutschen Wettbewerb gezeigte Dokumentation "Sportsfreund Löttsch" über einen DDR-Radsportler, der aus dem offiziellen Fördersystem herausfiel, wurde von den Zuschauern unter 30 deutschen und internationalen Wettbewerbsbeiträgen zum beliebtesten Film des diesjährigen Festivals gekürt. An der Abstimmung haben 582 Kinobesucher teilgenommen. Der DISCOVERY AUDIENCE AWARD wird im Rahmen der Preisverleihung der DOK Leipzig am 3. November überreicht. DISCOVERY CHANNEL engagiert sich seit 2004 für die DOK Leipzig.

"Wir gratulieren Sandra Prechtel und Sascha Hilpert ganz herzlich zu ihrem Preis und ihrem großartigen Film, der das Publikum beeindruckte," so Channel Director Lars Wagner. "Als weltweit bedeutender Dokumentationssender ermöglicht DISCOVERY CHANNEL der DOK Leipzig, die nunmehr seit 50 Jahren ein attraktives Publikumsfestival ist, seine Zuschauer noch stärker einzubinden."

Über den Gewinnerfilm:

"Sportsfreund Löttsch" (D 2007, 85 min.) Der Radsportler Wolfgang Löttsch aus Karl-Marx-Stadt fällt in der DDR aufgrund seiner kritischen Haltung gegenüber Staat und Partei in Ungnade und wird in den 70er Jahren aus dem Fördersystem des Hochleistungssport ausgeschlossen. Doch Löttsch trainiert auf eigene Faust weiter. Er tritt als unerwünschter Außenseiter bei Rennen an - und gewinnt. Der operative Vorgang "Speiche" wird erst zu den Akten gelegt, als Löttsch nach Gefängnisaufenthalt und zermürbenden Jahren des einsamen Trainings klein bei gibt...

Die DOK Leipzig-Zuschauer, die sich an der Abstimmung beteiligt haben, können attraktive Preise gewinnen. DISCOVERY CHANNEL verlost unter allen Teilnehmern zehn Premiere-Abonnements für ein Jahr, über die DISCOVERY CHANNEL und drei weitere Dokumentationssender von Discovery empfangen werden können. Darüber hinaus gibt es Premium-Mitgliedschaften im DISCOVERY CLUB zu gewinnen. Unter [www.discoveryclub.de](http://www.discoveryclub.de) können Discovery-Dokumentationen bequem auf dem heimischen Computer angeschaut werden.

Über DISCOVERY CHANNEL:

Seit Juli 1996 bietet Discovery Channel exklusiv über Premiere in Deutschland und Österreich ein 24-Stunden-Dokumentationsprogramm an. Zahlreiche Weltpremierer und über 300 deutsche TV-Premieren im Jahr sind fester Bestandteil des Angebotes. In der Schweiz ist Discovery Channel über den Teleclub zu empfangen. Zudem strahlt Discovery im deutschsprachigen Raum die Dokumentationssender Animal Planet, Discovery Geschichte und Discovery HD aus. Discovery Communications ist das weltweit führende Non-Fiction-Medienunternehmen mit einer Reichweite von insgesamt mehr als 1,5 Milliarden Zuschauern in über 170 Ländern. Discovery Communications ist im Besitz der Discovery Holding Co. (NASDAQ: DISCA, DISCB), Advance/Newhouse Communications und John S. Hendricks, dem Gründer und Vorstandsvorsitzenden von Discovery.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Discovery Communications Deutschland GmbH

Katja Kirste

Tel.: +49 (0)89 / 20 60 99 - 123

E-Mail: [katja\\_kirste@discovery.com](mailto:katja_kirste@discovery.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007934/100548208> abgerufen werden.