

06.11.2007 - 16:41 Uhr

Digital Factory wichtigste Präsentationsplattform für Prozesse und IT-Lösungen

Hannover (ots) -

- Neue Sonderveranstaltung RapidX zeigt Real-World-Szenario
- Erstmals Gemeinschaftspräsentation junger Start-up-Unternehmen

Die Digital Factory als internationale Leitmesse der HANNOVER MESSE hat sich innerhalb weniger Jahre zu einer der bedeutendsten Präsentationsplattformen für integrierte Prozesse und IT-Lösungen in der Prozess- und Fertigungsindustrie entwickelt. Zur HANNOVER MESSE 2008 (21. bis 25. April) erwarten die Veranstalter für die Digital Factory rund 250 Aussteller auf über 5 000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

Alles was die Industrie an IT-Werkzeugen benötigt, um Produkte zu entwickeln, zu produzieren, zu vertreiben und über die gesamte Lebensdauer zu begleiten, findet sich in konzentrierter Form auf der Digital Factory wieder. Die Kernbereiche sind Produktentwicklung (zum Beispiel PLM/CAD), Planung (zum Beispiel ERP/PPS), Produktion (zum Beispiel MES) sowie Service (zum Beispiel Servicemanagement, CRM). Kurz gesagt: die Abbildung sämtlicher IT-Lösungen, die von der Produktidee bis zum Service benötigt werden.

47 000 Besucher informierten sich in diesem Jahr auf der Digital Factory (2006: 35 000) über die neuesten Trends und Entwicklungen. "Dieses Ergebnis zeigt, dass industrienaher IT-Lösungen zum festen Bestandteil der HANNOVER MESSE gehören. Insbesondere die Mittelständler nutzen die Digital Factory auf der Suche nach Neuheiten, um innovative Produkte zu entwickeln und Kosten zu reduzieren", unterstreicht Wolfgang Pech, Geschäftsbereichsleiter der HANNOVER MESSE.

Sonderschau RapidX

Ein Highlight der Digital Factory ist im nächsten Jahr die neue Sonderschau RapidX. Gemeinsam mit der NC Gesellschaft, Autodesk, dem Seitenstapler-Hersteller Hubtex und weiteren Partnern werden hier die digitale Entwicklung, Simulation und reale Umsetzung der Entwicklungsdaten in Prototypen, Werkzeuge und Produkte in realistischer Kombination vorgeführt. Die Besucher können anfassen und vielleicht auch etwas von dem mitnehmen, was vor Ort live produziert wird. RapidX schlägt die Brücke vom Bildschirm zum realen Produkt und seiner Fertigung.

Gemeinschaftspräsentation junger Start-up-Unternehmen

Die Digital Factory wurde als exportorientierte deutsche Plattform ihrer Branche in das vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) neu entwickelte Programm zur Förderung der Teilnahme junger innovativer Unternehmen an internationalen Leitmessen in Deutschland aufgenommen. Somit haben erstmals junge Start-up-Unternehmen die Möglichkeit, im Rahmen einer Gemeinschaftspräsentation ihre Produkte und Innovationen auf der HANNOVER MESSE 2008 zu zeigen und darüber hinaus internationale Märkte zu erschließen.

Guided Tours

Nach der erfolgreichen Premiere der "Digital Factory 2007 Guided Tours" werden auch im kommenden Jahr wieder Experten themenspezifische Rundgänge durchführen. In Zusammenarbeit mit dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) und der Trovarit AG bietet die Deutsche Messe Hannover Touren zu den Themenbereichen Produktentwicklung, Planung, Produktion und Service

an. "Die Guided Tours bieten insbesondere Nicht-IT-Spezialisten eine außergewöhnliche Möglichkeit, in zwei bis drei Stunden aktuelle IT-Themen live und unter kompetenter Führung zu erleben", betont Rainer Glatz, Geschäftsführer des Fachverbandes Software im VDMA.

Engineering produktiv!

Die Initiative "Engineering produktiv!" von Autodesk, Eplan, Microsoft und Siemens PLM Software - unterstützt vom VDMA sowie vom Lehrstuhl für Maschinenbauinformatik an der Universität Magdeburg - will der mittelständischen Fertigungsindustrie mit einem Engineering-Check neue Impulse geben. Auf der Digital Factory 2008 werden im Rahmen einer Pressekonferenz (22. April 2008) die ersten Ergebnisse dieser Kampagne vorgestellt. Ziel ist es, die Produktentwicklung in den Fertigungsunternehmen durch Einsatz von innovativen Technologien zu optimieren.

Über die HANNOVER MESSE

Das weltweit wichtigste Technologieereignis der Industrie findet vom 21. bis 25. April 2008 in Hannover statt. Dabei präsentieren sich folgende Leitmessen: INTERKAMA+, Factory Automation, Industrial Building Automation, Digital Factory, Subcontracting, Energy, Pipeline Technology, Power Plant Technology, MicroTechnology sowie Research & Technology. Die zentralen Themen der HANNOVER MESSE 2008 sind Industrieautomation, Energietechnologien, industrielle Zulieferung und Dienstleistungen sowie Zukunftstechnologien. Partnerland der HANNOVER MESSE 2008 ist Japan.

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter:

<http://www.hannovermesse.de/presseservice>

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Tanja Gerhardt

Tel.: +49 511 89-31012

E-Mail: tanja.gerhardt@messe.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100548406> abgerufen werden.