

16.11.2007 – 11:00 Uhr

Migros geht eine Partnerschaft mit Europa-Park ein

Zürich (ots) -

Migros und Europa-Park beginnen ab sofort eine langfristige Zusammenarbeit. Als Auftakt verlost die Migros 5000 Eintritte unter ihren Kundinnen und Kunden.

Die Migros und Europa-Park haben einen Vertrag für eine langfristige Zusammenarbeit unterschrieben. "Unser Angebot ist ganz auf die Familie ausgerichtet. Die Migros als familienfreundliches Unternehmen passt daher sehr gut zu uns", sagt Roland Mack, geschäftsführender Gesellschafter des Europa-Park. Auch Migros-Chef Herbert Bolliger freut sich über die neue Partnerschaft: "Die Migros führt bereits vier Freizeitparks in der Schweiz. Die Zusammenarbeit mit dem Europa-Park ergänzt dieses Engagement optimal", erklärt er.

Die Migros-Kunden können bereits von der Partnerschaft profitieren. Als Auftakt werden 5000 Eintritte für den Europa-Park verlost: 2500 Mal zwei Tickets. Mehr Infos zum Wettbewerb sind im nächsten Migros-Magazin und ab dem 19. November auf www.migros.ch zu finden.

Die Gewinner haben die Möglichkeit, den Europa-Park in Weihnachtsstimmung zu erleben. Zwischen dem 1. Dezember und dem 6. Januar finden die "Zauberhaften Winterwochen" statt: Der Freizeitpark ist in ein romantisches Lichtermeer getaucht, alle Plätze und Wege sind mit Tannenbäumen und Adventsdekoration geschmückt. Dazu kommen verschiedene Winter-Attraktionen, faszinierende Shows und ein gemütlicher Weihnachtsmarkt.

Für den Vertragsabschluss war das Maskottchen des Europa-Park, die Euromaus am Limmatplatz zu Besuch. Es ist nicht ausgeschlossen, dass sich die Lilibiggs der Migros bald einmal den Europa-Park näher anschauen.

Infos zum Europa-Park

Der Europa-Park in Rust bei Freiburg ist der grösste Freizeitpark Deutschlands. Er befindet sich im Dreiländereck Deutschland-Schweiz-Frankreich. Die Schweizer führen die Rangliste der internationalen Besucher klar an, über 800'000 Eidgenossen finden pro Jahr den Weg nach Rust. Der Park hat viel mehr zu bieten als nur Bahnen - er verfügt über 100 Attraktionen

und Shows für alle Altersgruppen, zwölf europäische Länder-Themenbereiche, ein Science House sowie vier Hotels.

Link zum Wettbewerb (ab 19. November): www.migros.ch/europapark

Link zum Europa-Park: www.europapark.de

Zürich, 16. November 2007

Downloadbare Bilder stehen unter www.migros.ch/medien zur Verfügung

Migros-Genossenschafts-Bund
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Postfach 1766
CH-8031 Zürich
Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Kontakt:

Europa-Park
Caroline Becker, Leiterin Unternehmenskommunikation, Tel. 0049 7822
77 6109, presse@europapark.de

Migros-Genossenschafts-Bund
Monika Weibel, Mediensprecherin Migros, Tel. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100549463> abgerufen werden.