

21.11.2007 - 07:05 Uhr

## Media Service: Heute in der Handelszeitung vom 21. Nov. 2007: Holcim-CEO Markus Akermann: "Die Nummer-1-Position ist nicht relevant"

Zürich (ots) -

Holcim-CEO Markus Akermann: "Die Nummer-1-Position ist nicht relevant"

Zwar hat vor kurzem Holcim von der französischen Lafarge die Leaderposition als weltgrösster Zementhersteller erobert, doch für Holcim-CEO Markus Akermann ist dieses Kopf-an-Kopf-Rennen "ohne Relevanz". Wichtiger sei es, als sowohl von den Kunden wie den 90000 Beschäftigten respektiertes Unternehmen in den Zukunftsmärkten präsent zu sein. "Da ist Holcim", wie Akermann im "Handelszeitung"-Interview bestätigt, "bestens aufgestellt". Akermann: "Wir gehen davon aus, dass bis 2003 zwei Drittel der Weltbevölkerung in grossen Städten leben werden. Schon heute gibt es 23 Mega-Agglomerationen mit über 10 Mio Einwohnern. In 17 dieser Big-Cities sind wir heute präsent." Kaum Sorgen macht sich Akermann ob des US-Geschäfts. In Nordamerika werde der Zementverbrauch zwar, ausgelöst durch die Subprime-Krise, "zwischen 6 und 7% sinken, der Wohnbau macht aber nur ein Drittel des Gesamtverbrauchs aus." Der Infrastruktur- und der gewerblich-industrielle Bau seien bisher nicht betroffen. Zu spüren bekommt Holcim hingegen die eklatante Verteuerung der Seefrachtkosten. Akermann: "Zahlten wir vor fünf Jahren für den Zementexport aus Thailand in die USA noch 14 bis 20 Dollar pro Tonne, so liegen die Schiffsfrachtkosten heute zwischen 50 und 60 Dollar."

Kontakt:

Nähere Auskunft erteilt Ihnen gerne Martin Spieler, Chefredaktor "Handelszeitung", Zürich. Tel. 043 444 59 00.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100549760> abgerufen werden.