

19.12.2007 - 14:36 Uhr

TUI Suisse gut in Schwung - Jetzt wird der Sommer 2008 eingeläutet: Attraktive Sparvorteile und Neuheiten für Frühbucher



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/> -

TUI Suisse hat ein erfolgreiches Jahr hinter sich.
Das Wachstum beträgt im Vergleich zum Vorjahr rund 20 Prozent. Die

Wintersaison ist auf gleich hohem Niveau angelaufen. Jetzt eröffnet TUI Suisse als erstes grosses Reiseunternehmen den nächsten Sommer. Der Buchungsstart ist gut gelungen. Die Angebote liegen im Trend. Die Veranstaltermarken TUI, 1-2-FLY, Flex Travel und Vögele Reisen belohnen clevere Frühbucher mit vielfältigen Angeboten und überzeugenden Sparvorteilen. Ferien 2008 sind ab sofort im Reisebüro oder unter www.TUI.com buchbar.

TUI - Mehr Frühbuchervorteile für alle

Familien profitieren von neuem Service TUI, der Preisführer im Qualitätssegment, hat die Zahl der Frühbuchervorteile mit dem "XXL Bonus" und den "XXS Kinderfestpreisen" um rund 20 Prozent erhöht. Der "XXL-Bonus" gilt für über 250 Hotels im Mittelmeerraum. Frühentschlossene sparen bis zu 415 Franken pro Person.

Für Familien ist TUI der führende Veranstalter. Neu und erstmals in der Schweiz bietet TUI den Kunden einen Kinderwagenverleih, einen Baby-Artikel-Bestellservice (z.B. Pampers;) und nützliche Family-Pakete (mit Kopfhörer etc.) mit an. Der "XXS"-Kinderfestpreis ab 164 Franken pro Kind und Aufenthaltsdauer ist je nach Ferienzele gestaffelt.

Ob Kind oder Erwachsener - Frühbucher profitieren bei TUI mehrheitlich bis Mitte Februar oder solange verfügbar von den attraktiven Preisvorteilen.

Nahe liegende Ferienzele für die Anreise mit dem eigenen Auto finden sich in den beiden neuen TUI Katalogen "Deutschland" und "Frankreich". Die neuen "Flüsse erleben"-Angebote versprechen mit dem TUI Flusskreuzfahrtschiff "Maxima" auf der Donau sowie dem Udo Jürgens Musical "Ich war noch niemals in New York" im neuen TUI Operettenhaus, Hamburg, zwei ganz besondere Highlights.

1-2-FLY "Bei diesen Preisen muss man reisen" - Neu auch in europäische Städte

Mit 1-2-FLY, dem Preisbrecher aus dem Hause TUI Suisse, geht's im Sommer 2008 nicht nur günstig zum Baden an die Sonne, sondern erstmals auch in die Stadt. Ob Hamburg, Berlin, München, Rom, Prag, Wien, Barcelona, Paris, London, Venedig oder Budapest - im neuen Katalog "Städtereisen" offeriert 1-2-FLY unschlagbare Euro-Preise. Der fest garantierte Wechselkurs ist auf CHF 1.61 fixiert. Für den Urlaub mit eigener Anreise stehen bei 1-2-FLY diesen Sommer nicht weniger als 482 Hotels auf 352 Katalogseiten zur Auswahl. Im Bereich Eigenanreise sparen Frühbucher mit kleinem Budget bis zu 147 Euro (237 Franken) pro Wohneinheit und Woche. Im Flugpauschalprogramm beträgt die Ersparnis bis zu 133 EUR (215 Franken) pro Person und Woche.

Flex Travel - USA und Kanada als Sommerziele im Trend

Exotisch, bunt und vielfältig ist die Fernreisewelt von Flex Travel, dem Spezialisten für Individualreisen. In insgesamt 11 Katalogen finden Weltenbummler, Kulturinteressierte und Badefreunde flexible Ferienangebote von A (Arabien) bis Z (Zimbabwe): Erlebnis-Abenteuerreisen mit dem eigenen Mietwagen oder in Kleingruppen sowie Palmenstrände und Sonne.

Im Moment liegen die USA und Kanada deutlich im Trend. Frühentschlossene profitieren bei der Buchung von Fly-Drive-Programmen, Mietwagen, Motorhomes und zum Teil bei Flügen oder Hotels noch bis Ende April 2008 von "Early Bird"-Preisen, sofern die Angebote noch verfügbar sind.

Der Tipp für die Festtage: Buchen und von der Auswahl und den Preisen profitieren

Die frischen Kataloge der TUI Veranstaltermarken liegen in den Reisebüros bereit. Badeferien, Rundreisen, individuelle Reisen der Marken TUI, 1-2-FLY, ROBINSON Club, Flex Travel und Vögele Reisen sind ab sofort auch über www.TUI.com buchbar. Wer jetzt bucht

geniesst nicht nur attraktive Frühbuchervorteile, sondern auch noch die volle Auswahl. Besonders für Familien gilt es, die Sommerferien 2008 jetzt zu buchen. Das Kontingent an Familienzimmern ist rasch ausgeschöpft.

Kontakt:

Roland Schmid
Corporate Communications Officer
Tel.: +41/44/455'42'32;
Fax: +41/44/455'40'80
E-Mail: roland.schmid@tui.ch

Medieninhalte



Die neuen Sommer Kataloge 2008 sind da - Trendangebote für Frühbucher / TUI Suisse gut in Schwung - Jetzt wird der Sommer 2008 eingeläutet: Attraktive Sparvorteile und Neuheiten für Frühbucher / Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "TUI Suisse Ltd"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100551789> abgerufen werden.