

20.12.2007 – 11:43 Uhr

## Migros: SportXX lanciert ein neues Ladenformat

Zürich (ots) -

Migros: SportXX lanciert ein neues Ladenformat

Das neue Konzept konzentriert sich auf das Thema Trekking/Outdoor. Die ersten Läden sind für Herbst 2008 geplant.

Das neue Ladenformat der Migros-Fachmarktkette SportXX richtet sich an Familien und ambitionierte Outdoor- und Trekking-Sportler. Die zwischen 300 und 500 Quadratmeter grossen Shops werden hauptsächlich in Citylage zu finden sein. Das Sortiment setzt sich aus einem ausgewogenen Mix von Marken und Eigenmarken zusammen. Die Kunden und Kundinnen werden von einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis und einem attraktiven Ladendesign profitieren.

Mit dem neuen Format bauen die Migros und SportXX ihre Kompetenz im Trekking-Bereich aus und werden dem wachsenden Outdoor-Markt gerecht. Im Herbst 2008 sind drei Ladeneröffnungen geplant. Mittelfristig strebt SportXX 15 bis 20 Outdoor/Trekking-Standorte an.

Kontakt:

Martina Bosshard, Mediensprecherin Migros, Tel. 044 277 20 67,  
martina.bosshard@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100551893> abgerufen werden.