

08.01.2008 – 12:30 Uhr

Größte DOMOTEX aller Zeiten:

Hannover (ots) -

- Rekordzahlen bei Ausstellern und vermieteter Fläche
- Trends von morgen stehen im Fokus der Messe
- Zielgruppenorientierte Sonderveranstaltungen geben der Branche Impulse

Nie zuvor in der Geschichte der DOMOTEX HANNOVER waren so viele Aussteller auf so großer Fläche vertreten. Zur DOMOTEX HANNOVER 2008, die vom 12. bis 15. Januar stattfindet, werden 1 442 Aussteller (2007: 1 336) auf einer Netto-Ausstellungsfläche von 97 083 Quadratmetern (2007: 91 757) ihre Produkte und Innovationen präsentieren. "Bedingt durch die Wettbewerbssituation und aufgrund des sehr guten Zuspruches im Markt sind unsere Erwartungen noch übertroffen worden", sagte Stephan Ph. Kühne, Vorstand der Deutschen Messe Hannover. "Damit bestätigt die DOMOTEX erneut ihre Stellung als das Top-Ereignis der Branche."

Die DOMOTEX zählt zu den internationalsten Messen der Welt. Von den 1 442 Ausstellern kommen rund 80 Prozent aus dem Ausland, und zwar aus 60 Nationen. An der Spitze der Top-Ten-Aussteller-Länder stehen nach Deutschland und Belgien die Türkei, die Niederlande, Indien, China, Italien, Iran, die Schweiz und Großbritannien. Erstmals ist auch ein Gemeinschaftsstand aus Afghanistan mit dabei. Alle wichtigen Marktführer aus dem In- und Ausland sind auf der DOMOTEX vertreten.

Die hohe Internationalität spiegelt sich auch in den Besucherzahlen wider: Zur DOMOTEX 2007 kamen von den insgesamt 44 000 Fachbesuchern 26 000 aus mehr als 80 ausländischen Nationen. Keine andere Veranstaltung gibt dem Fachpublikum die Möglichkeit, sich einen so umfassenden Überblick über das Weltmarktangebot jeglicher Art von Bodenbelägen sowie ihre aktuellen Trends und Entwicklungen zu verschaffen.

Die DOMOTEX ist die Messe mit großem Mehrwert. In zwölf Hallen sind zahlreiche Innovationen angekündigt. Die Besucher erwartet ein qualitativ hochwertiges Angebot. Erstmals werden die Bereiche Parkett und Laminat als jeweils eigenständige Ausstellungsschwerpunkte im Gelände ausgewiesen, um den einzelnen Produktgruppen ein stärkeres Gewicht zu geben. Die Angebotsbereiche der DOMOTEX umfassen:

- Teppiche (handgefertigt)
 - Webteppiche (maschinell hergestellt)
 - Textile und elastische Fußbodenbeläge
 - Fasern, Garne und Gewebe
 - Parkett und andere Holzfußböden
 - Laminat-Beläge
 - Naturstein, keramische Fliesen
 - Verlege-, Pflege- und Anwendungstechniken

Die DOMOTEX hat Signalfunktion und sorgt mit zielgruppenorientierten Sonderveranstaltungen für Impulse. Diese ergänzen das umfangreiche Produktangebot und sind Anziehungspunkte für die Besucher aus dem Fachgroß- und -einzelhandel, dem bodenlegenden Handwerk wie Parkett- und Bodenleger, Maler und Raumausstatter, der Industrie sowie aus Innenarchitektur und Architektur. Vortragsreihen vertiefen aktuelle Themen, neue Präsentationsformen werden gezeigt, Anregungen für die Praxis geboten, neue Ideen geliefert, die neuesten international renommierten Architekturprojekte erläutert und Einrichtungstrends

aufgezeigt. Alles rund um das Thema Bodenbelag. Die Sonderveranstaltungen werden in Zusammenarbeit mit Ausstellern und Branchenorganisationen entwickelt und realisiert.

Zu den Sonderveranstaltungen gehören:

- contractworld

Congress and Exhibition for Architecture and Interior Design

- floorforum

Trendforum für hochwertige Teppiche und textile Bodenbeläge

- Carpet Design Awards

Auszeichnungen für handgefertigte Teppiche

- Loom Lounge

Aussteller-Gemeinschaftsinitiative mit dem Schwerpunkt handgeknüpfte klassisch-traditionelle sowie moderne Teppiche

- Europäischer Berufswettbewerb im Raumausstatter-Handwerk

Nachwuchshandwerker aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien messen sich in den Kategorien Wandbekleidung, Fensterdekoration, Bodengestaltung und Polsterarbeiten.

- Aktion sicheres Handwerk

Gesundheitsschutz und Sicherheit im Fokus

- Forum Handwerk

Die messebegleitende Vortragsreihe für das Handwerk

- Europäischer Team-Verlegewettbewerb

Parkett- und Bodenleger-Teams aus sieben Ländern messen sich in fünf verschiedenen Disziplinen.

Weitere Informationen zum gesamten Programm der DOMOTEX HANNOVER 2008 sowie zu einzelnen Sonderpräsentationen stehen im Internet unter www.domotex.de.

Erstmalig wird es zur DOMOTEX HANNOVER 2008 ein Kombiticket geben. Die Eintrittskarte gilt während der Messedauer auch als Fahrkarte für die öffentlichen Verkehrsmittel im Bereich Großraum-Verkehr Hannover (GVH).

Pressekontakt:

Ansprechpartnerin für die Redaktion:

Anja Brokjans

Tel. +49 511 89-31602

E-Mail: anja.brokjans@messe.de

Weitere Pressetexte und Fotos finden Sie unter: www.domotex.de/presseservice

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100552412> abgerufen werden.