

28.01.2008 - 08:45 Uhr

## Location Services Research: Retail-Marktstudie Schweiz 2008

Zürich (ots) -

- Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung inkl. Grafiken kann im pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/pm/100009835> kostenlos heruntergeladen werden -

Genf und Zürich unter den 10 teuersten Einzelhandelsstandorten weltweit

Die grosse Nachfrage nach Luxusgütern nutzen nicht nur noble Uhren- und Mode-Hersteller zur Expansion. Retailer sind bereit die vergleichbaren Mieten von London und Paris zu bezahlen, weil die beiden grössten Schweizer Städte bei den Einzelhandelsumsätzen, aufgrund der global höchsten Kaufkraft, weltweit an der Spitze liegen.

Top Ten Locations weltweit

Stadt	Location	CHF/m2/p.a.	Euro/m2/Monat
New York	5th Avenue	16'304	849
Hong Kong	Causeway Bay	13'170	686
New York	Madison Avenue	13'037	679
Paris	Avenue des Champs Elysées	10'020	522
New York	East 57th Street	9'778	509
London	New Bond Street	8'845	461
Zurich	Bahnhofstrasse	7'530	392
Tokio	Ginza	7'426	387
Geneva	Rue du Rhône	7'310	381
Dublin	Grafton Street	7'262	378

Die Netto-Mietpreise beziehen sich auf ein ebenerdiges 100 m2 Geschäft mit 6 Meter Schaufensterfront.

Amerikanische Retailer expandieren in die Schweiz

Dieses Frühjahr wird Apple an der Zürcher Bahnhofstrasse den zweiten kontinental-europäischen Flagship-Store eröffnen. Im Herbst folgt der vierte Computer-Tempel in Genf. Der erste Apple Shop in einem Media-Markt wurde auf 80 m2 in Zürich platziert. Weitere amerikanische Unternehmen sind: American Apparel, BCBG Max Azria, Kiehl's New York, Fossil, Guess und mit Tom Ford eine weitere amerikanische Kultmarke.

In Genf geht derzeit die Post ab

Louis Vuitton eröffnete die Flagship-Boutique an der Rue du Rhône und Gucci zog mit verdoppelter Verkaufsfläche nach. Im ehemaligen L.V.-Geschäft ist nun Omega präsent (bei 15-fachem Key Money der Monatsmiete). Miet-Höchstwerte sind CHF 7'300/m2 p.a. Damit reiht sich Genf hinter Zürich in die Riege der zehn teuersten Einzelhandelsstädte weltweit ein.

Diesen Winter eröffnen sechs weitere Luxusmarken eigene Verkaufsläden an der Genfer Luxusmeile, darunter Boucheron, Fendi, Jean-Paul Gaultier, Loro Piana sowie die Juweliere Graff und Gerald Genta. Modeunternehmen die noch keinen Standort an der Rue du Rhône gefunden haben sind gezwungen, aussergewöhnliche Wege zu gehen, und fahren die Kollektionen in Bussen von Mailand an den Lac Léman, um diese direkt in den Hotels zu verkaufen.

Veränderungen in Zürich

Loro Piana und Blancpain eröffnen dieses Jahr am Paradeplatz, Bonita und Fossil sind neu am konsumigen Teil der Bahnhofstrasse präsent. Ermenegildo Zegna erzielte gegenüber dem Vorjahr ein 40%-iges Umsatzwachstum, mehr als weltweit jedes andere Zegna-Geschäft. Die Neuvermietungen liegen bei CHF 7'500/m<sup>2</sup> p.a. Damit ist die Bahnhofstrasse bei den Nettomieten unter den Top 8 der Weltliga.

Stand: Januar 2008. Wir übernehmen keine Haftung für die Verwendung dieses Berichts bzw. der Inhalte.  
Copyright 2008 Location Services AG - alle Rechte vorbehalten;  
Belegexemplar erbeten.

Kontakt:

Location Services AG  
Marc-Christian Riebe  
Usterstrasse 23  
8021 Zürich  
Tel.: +41/44/225'95'00  
Fax: +41/44/225'95'01  
E-Mail: [kontakt@location.ag](mailto:kontakt@location.ag)  
Internet: [www.location.ag/](http://www.location.ag/)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019131/100553547> abgerufen werden.