

28.01.2008 - 12:02 Uhr

FHNW: Kooperation konkret!

Brugg (ots) -

Eine Fachtagung der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW in angewandter Wirtschaftspsychologie vom 1. und 2. Februar beleuchtet ein altbekanntes Prinzip auf seinem Weg zu immer neuen Formen.

Das effektive Zusammenwirken sozialer, technologischer und organisatorischer Faktoren schafft die Voraussetzung, unterschiedlichste Formen der Kooperation erfolgreich zu gestalten. In gelingenden Kooperationen entwickeln Menschen Persönlichkeit und Kompetenzen. Kooperationen erzeugen Effizienz und Qualität, Kooperationen bilden das Milieu, aus denen neue Ideen und Innovationen hervorgehen.

Wie lassen sich Kooperationen gezielt gestalten? Die Fachtagung "Kooperation konkret!" setzt auf den Dialog zwischen Theorie und Praxis und bietet eine ausgezeichnete Plattform für den lebendigen Erfahrungsaustausch. Sie finden an der Tagung 3 Hauptvorträge, 41 praxis- und anwendungsorientierte sowie konzeptionelle Fachvorträge, 5 Praxis-Workshops, den "Markt der Kooperationen" mit Präsentationen von Beratungsdienstleistungen und einer Ausstellung von Studierendenprojekten des Studiengangs Angewandte Psychologie der FHNW, weiter die Interventionen von "Theater-Interaktiv" sowie die Abendveranstaltung im Hotel Arte.

Wir gehen davon aus, dass die Fachtagung mit ihren Themen und Referierenden auch Sie als Medienschaffende interessiert. Detailinformationen finden Sie in der Beilage oder unter www.fhwn.ch/aps (> Weiterbildung > Tagungen). Gerne unterstützen wir Sie auch persönlich in Ihren Wünschen.

Kontakt:

Prof. Dr. Christoph Clases
Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW
Institut für Kooperationsforschung und
-entwicklung (ifk)
Tel.: +41/62/388'25'99
Mobile: +41/78/809'00'43
E-Mail: christoph.clases@fhnw.ch

Thomas Schaller
Leiter Kommunikation und Marketing
Tel.: +41/62/286'00'47
Mobile: +41/79/792'59'09
E-Mail: thomas.schaller@fhnw.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004717/100553577> abgerufen werden.