

13.02.2008 - 10:00 Uhr

WEST SIDE STORY - Der Broadway-Klassiker auf dem Thunersee

Thun (ots) -

Die thunerSeespiele freuen sich, Ihnen in diesem Jahr den Broadway-Klassiker WEST SIDE STORY zu präsentieren. Im Zentrum steht das naturnahe Gesamterlebnis eines einmaligen Sommerabends. Nebst der einzigartigen Freilichtinszenierung des weltbekannten Musicals verwöhnen wir Sie mit einer themenbezogenen Spitzengastronomie und bieten neu einen thunerSeespiele MEMBER CLUB.

Mit einem grossartigen Musical, einer exzellenten Gastronomie und der wunderbaren Natur am Thunersee bieten die thunerSeespiele einmal mehr ein Erlebnis für alle Sinne. Die grossartige Kulisse der Berner Hochalpen und des Thunersees sowie eine spannende und berührende Musical-Inszenierung versprechen einen vollkommenen Sommerabendgenuss.

Für WEST SIDE STORY konnten die thunerSeespiele erfolgreichste Musical-Stars verpflichten: Joana Fee Würz (Maria), Lucius Wolter (Tony), Udo Eickelmann (Riff), Sigrid Brandstetter (Anita) und der aus dem Musical "We will rock you" bekannte Serkan Kaya in der Rolle des Bernardo. Eine internationaler Cast und ein dreissig Mitglieder zählendes professionelles Orchester werden die weltberühmten Songs von Leonard Bernstein wie "I Feel Pretty", "America" und "Maria" unter der Regie von Helga Wolf auf der Thuner Seebühne erklingen lassen.

Die thunerSeespiele erwarten im kommenden Sommer 70'000 Besucher und rechnen mit einem Budget von CHF 9.5 Millionen.

Zum Musical

Die Geschichte des Musicals erzählt von zwei Kulturen, zwei verfeindeten Jugendbanden und einer grossen Liebe: Der Amerikaner Tony trifft die aus Puerto Rico eingewanderte Maria und verliebt sich in sie. Als bei einem Kampf zwischen den beiden Banden sein Freund ermordet wird, ersticht Tony den Bruder von Maria. Sie hält zwar zu ihm, doch ihr Verlobter bringt Tony schliesslich um. Über der Leiche ihres Geliebten bringt Maria die verfeindeten Gruppen dazu, sich zu versöhnen.

Die tragische Geschichte von Liebe in einem Umfeld des Hasses: altbekannt und immer noch aktuell vom 15. Juli bis 30. August 2008 auf der schönsten Seebühne Europas in Thun! Der Vorverkauf startet am Valentinstag, 14. Februar 2008

Neu im Angebot

Nebst einer neuen Musical-Preiskategorie "Premium" (beste Plätze mit komfortablem Sitzkissen) haben wir für Sie auch neue kulinarische Angebote zu präsentieren. Unsere Packages in den verschiedenen Restaurants & Bars lassen keine Wünsche offen.

Neu können auch die Vorzüge einer Club-Mitgliedschaft als besonderes Kultur-Engagement geniessen. Mit einem Jahresbeitrag als Classic-Member von CHF 30.00 oder als Gold-Member von CHF 500.00 sind Sie dabei, wenn etwas Einmaliges entsteht.

Bildmaterial und weitere Informationen unter:
www.thunerseespiele.ch, Rubrik "Medien"

Kontakt:

Medienanfragen (Mittwoch, 13. Februar 2008, 10.00 - 12.00 Uhr):

thunerSeespiele AG

Ueli Schmocker, Leiter Marketing & Spielbetrieb

Tel.: +41/33/225'45'55

E-Mail: ueli.schmocker@thunerseespiele.ch

Internet: <http://www.thunerseespiele.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010050/100554605> abgerufen werden.