



26.03.2008 – 18:07 Uhr

(SRK) Punkten für das Rote Kreuz

Bern (ots) -

- Hinweis: Hintergrundinformationen können kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100002289> heruntergeladen werden -

Rund drei Monate vor Anpfiff der EURO2008 startet heute die Kampagne "Score for the Red Cross". Das Schweizerische Rote Kreuz beteiligt sich an dieser Aktion des IKRK und der UEFA im Rahmen der Fussball Europameisterschaft.

Im Rahmen der Kampagne können Internetbesucher auf der Website www.scorefortheredcross.org virtuelle Tore kaufen und damit ihrem Lieblingsteam helfen, den Titel der "Charity-Mannschaft der Euro2008" zu erringen. Gleichzeitig können sie attraktive Preise wie Tickets für die Spiele der UEFA EURO[TM] 2008 gewinnen.

Die Hälfte der gesammelten Gelder wird für das SRK-Ambulatorium für Folter- und Kriegsopfer eingesetzt, die andere Hälfte kommt direkt Minenopfern in Afghanistan zu Gute.

Das Siegerteam wird am 6. Juli 2008 bekannt gegeben.

Weblinks:

+ Internetplattform "Punkten für das Rote Kreuz":
<http://www.scorefortheredcross.org/De/Switzerland/>
+ Ambulatorium für Folter- und Kriegsopfer SRK:
www.redcross.ch/activities/health/ambu/

Für ausführliche Informationen verweisen wir auf die heutige Medienmitteilung des IKRK (siehe Anhang)

Kontakt:

Martin Grossenbacher, Kommunikation SRK, Tel. 031 387 72 80

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002289/100557707> abgerufen werden.