

01.04.2008 - 11:08 Uhr

Tele 5 weiter auf Höhenflug - Bestes Ergebnis seit Senderbestehen: 1 % Marktanteil bei den Zuschauern 14-49 Jahre - Verkaufserlöse im ersten Quartal: 60 % Steigerung

München (ots) -

Der Aufwärtstrend beim Spielfilmsender Tele 5 ist ungebrochen. Mit Bestwerten bei den Marktanteilen und einem überzeugenden Quartalsergebnis im Verkauf schließt der Spielfilmsender Tele 5 den Monat März.

1 % Marktanteil im Tagesintervall von 3.00 bis 3.00 Uhr erreichte Tele 5 im März bei den erwachsenen Zuschauern: Bestwert seit Senderbestehen. In der umsatz- und reichweitenrelevanten Zeit zwischen 20.00 und 01.00 Uhr, in der Tele 5 drei Spielfilme nonstop zeigt, lagen die Marktanteile in beiden Zielgruppen deutlich über 1 %. Erfolgreichster Film im März war 'Ben Hur' mit 3,1 % Marktanteil bei den Zuschauern gesamt. In der Spitze bannte das mit elf Oscars ausgezeichnete Meisterwerk 1,11 Mio. Zuschauer.

Überdurchschnittlich gut ist auch die Entwicklung der Bruttowerbeerlöse im ersten Quartal. Hier bestätigt die Steigerung von über 60 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Jahres 2007 die Strategie der hauseigenen Verkaufsunite, die einerseits das qualitativ hochwertige Spielfilmprogramm mit maßgeschneiderten Kommunikations-Modellen verknüpft, aber auch im Bereich der klassischen Werbung deutliche Zuwachsraten verzeichnet.

"Einen neuerlichen Schub versprechen wir uns durch unsere aktuelle Markenkampagne, die unter dem Titel "Talk of Fame" die Attraktivität von Tele 5 als Werbepartner signalisiert," so Tele 5 Verkaufsleiter Stefan Graf.

"Mit unseren drei sendereigenen Kino-Formaten, vertreten durch die Moderatoren Thomas Gottschalk, Christina Schulte und - neu ab dem 9. April - Hollywood-Reporterin Bettina von Schimmelmann, treffen wir eine klare Aussage für unsere Kinokompetenz und ein anspruchsvolles Umfeld für Markenwerbung." (Kai Blasberg, Geschäftsführer Tele 5)

(Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, pc#tv, Panel: D+EU, Ebene: Datenendgültig gewichtet bis 28.03.08)

Wir lieben Kino. Tele 5. Der Spielfilmsender

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Tele 5 Pressestelle: Tel. 089-649 568-172, E-Mail: presse@tele5.de
Informationen und Bilder zum Programm auch auf www.tele5.de in der Presselounge