

10.04.2008 - 09:45 Uhr

SuisseEMEX'08 - Positiver Zwischenstand, bereits über 200 Aussteller angemeldet!

Zürich (ots) -

Fünf Monate vor der Eröffnung der SuisseEMEX'08 - der Schweizer B2B Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Events und Promotion - am 26. August 2008 im Messezentrum Zürich laufen die Messvorbereitungen auf Hochtouren. Bis Anfang April haben sich schon über 200 in- und ausländische Aussteller der Branche für eine Messeteilnahme entschieden. Die SuisseEMEX präsentiert unter dem Motto "TURNING VISIONS INTO BUSINESS" ein einzigartiges Messegesamterlebnis.

Neues "All-inclusive" Messeerlebnis

Innovativ startet die SuisseEMEX in die zweite Runde. Das Messeteam unter Leitung von Frau Ewa Ming präsentiert ein einzigartiges "all-inclusiv" Messeerlebnis. Im Eintrittspreis von CHF 45.00 werden Top-Keynote Referate und viele weitere Dienstleistungen eingeschlossen. Ob für neue Lösungen, Kontakte oder Expertenwissen, die SuisseEMEX wird aktuellste Informationen, Trends und Fachwissen mit über 400 Ausstellern präsentieren und den Puls der Branche wiedergeben.

Dialog, Interaktion und Lösungen in attraktiven Messebereichen

Die Messe selbst ist in drei Hauptbereiche: Marketing/Kommunikation (Halle 3/4), Event und Promotion (Halle 5/6) aufgeteilt. Darin werden jeweils lösungs- und zukunftsorientierte Themenbereiche aufgebaut, welche die aktuellen Marketingtrends präsentieren. Die neu aufgenommenen Themenparks wie der "e-business-Park", die Ideengalerie "low but wow" für Werbe- und Marketingkonzepte und das "Green Village" präsentieren topaktuelle Marketingthemen.

Stefan Klapproth moderiert das EMEX-FORUM

Das EMEX-FORUM, der Marketingkongress by Swiss Marketing (SMC), ist die Marketingbühne und Fachwissensplattform für alle Medien-, Kommunikation- und Marketingschaffenden und ein besonderes Highlight der Messe. Mit renommierten Referenten und Top-Keynote-Speakern wird hier über die Zukunftsthemen des Marketings gesprochen, der Besuch des FORUMS ist im Messeintritt inbegriffen.

Im Fokus der SuisseEMEX'08 steht "Marketing erleben". Besucher sollen auf der Messe ihre Ideen, Visionen und geplante Projekte zu erfolgreichen Geschäften umwandeln können, indem sie rasch, effizient und erlebnisreich die geeigneten Partner dazu finden. Besucher und Aussteller können im Vorfeld der Messe beispielsweise über ein neues Business-Dating-Tool online in Kontakt treten und direkt Termine vereinbaren. Get-togethers, Apéros und Standparties von Branchenfachverbänden auf der Messe fördern zusätzlich den interaktiven Dialog und das Networking auf der Marketing-Businessplattform der Schweiz.

Kontakt:

Julia Hartung, Kommunikation/Media Relations
EMEX Management GmbH
Lindenbachstrasse 56
8006 Zürich
Tel.: +41/44/366'61'03

Fax: +41/44/366'61'29
E-Mail: julia.hartung@suisse-emex.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010927/100558852> abgerufen werden.