

11.04.2008 – 09:42 Uhr

Aktionsshow 2008 - Fußball verbindet Tourismus und Wirtschaft

Innsbruck (ots) -

Tirol Werbung und Tiroler Zukunftsstiftung gehen gemeinsam in die Märkte

Vom 18. April bis 24. Mai besuchen Tirol Werbung und Tiroler Zukunftsstiftung im Rahmen der Aktionsshow 2008 die Städte Mailand, Madrid, München, Stockholm und Moskau. Ziel dieser erstmalig durchgeführten Tour durch Europa ist die Gewinnung künftiger Gäste und Wirtschaftspartner in den EM-Ländern. Im Mittelpunkt der Aktionsshow steht die neue Tirol:08 Begegnungsplattform.

Auf einer Fläche von 200 Quadratmetern wird an prominenten Plätzen von Europas Metropolen in der Form eines überdimensionalen Fußballs mit einer Gesamthöhe von 14 Metern die Aufmerksamkeit auf das Herz der Alpen gelenkt. Die neue Tirol:08 Begegnungsplattform vereint die Tirol Werbung und die Tiroler Zukunftsstiftung, sowie die zahlreichen beteiligten Tiroler Wirtschaftspartner. Die Bandbreite reicht von Speck Handl, Tirol Milch, Alpquell und Zillertal Bier bis zu den Tourismusverbänden Innsbruck und seine Feriendörfer, Seefeld und Stubai, die sich im Rahmen der Aktionsshow an den Standorten präsentieren werden.

Als gastfreundliches und innovatives Land in Erinnerung bleiben

"Tirol Werbung und Tiroler Zukunftsstiftung im Zusammenspiel für den Standort Tirol bilden eine Drehscheibe für innovative Ideen, konstruktiven Gedankenaustausch sowie die Initiierung von zukunftsweisenden Projekten in Tourismus und Wirtschaft. Die Tirol:08 Kampagne zeigt, wie ein Tiroler Synergiemarketing durch die optimale Nutzung von vorhandenen Ressourcen zu einer Win-Win-Situation für alle Partner führen kann", erklärt Bodner und gibt die Zielrichtung vor: "Tirol soll den Besuchern unserer neuen Begegnungsplattform als gastfreundliches, attraktives Urlaubsland und als innovativer Wirtschafts- und Forschungsstandort in Erinnerung bleiben."

Aktionsshow ist ein Wettbewerbsvorteil

Für Josef Margreiter, Geschäftsführer der Tirol Werbung, ist die internationale Aktionsshow ein Herzstück der Tirol:08 Kampagne: "Die gelungene Außendarstellung Tirols ist eine unserer Kernkompetenzen. Unter dem Motto "Entdecke Tirols runde Seiten" wollen wir die Fußballbegeisterung und die erhöhte Aufmerksamkeit für Tirol in den drei Gastspiel-Nationen und bei unseren fußballbegeisterten Nachbarn Deutschland wie Italien zum Ausbau und Pflege unserer Netzwerke und zur Einladung von zahlreichen Persönlichkeiten nach Innsbruck-Tirol als Stätte der internationalen Begegnung und Herz der Fußball Europameisterschaft nutzen", führt Margreiter aus, der die nachhaltige Nutzung der Begegnungsfläche bei künftigen Medienaktionen im In- und Ausland sicherstellen will.

Über Mailand nach Moskau

Die Tirol:08 Aktionsshow nimmt folgende Route:

18./19. April: Mailand, Lucca Beltrami Platz
25./26. April: Madrid, Plaza de Colon
02./03. Mai: München, Marienhof
09./10. Mai: Stockholm, Metsburgenplatsen
23./24. Mai: Moskau, folgt

Der Tirol:08 Tross wird von weiteren bekannten "Tirol Werbern" wie den beiden Host City Botschaftern Hansi Müller und Stanislaw Tschertschessow unterstützt.

Der Tirol:08 gebrandete Konvoy setzt sich in der nächsten Woche Richtung Mailand in Bewegung.

Bildmaterial unter:

<http://www.tourismuspresse.at/redirect.php?tirol12>

Rückfragehinweis:

Tirol Werbung GmbH

MMag. Jürgen Steinberger

Pressesprecher

Tel.: +43 (0)512 5230-317

Mobil: +43 (0)699 15320317

Fax: +43 (0)512 5320-92317

<mailto:juergen.steinberger@tirolwerbung.at>

<http://www.presse.tirol08.at>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000449/100558944> abgerufen werden.