



29.04.2008 - 12:00 Uhr

Swatch steigt beim Blue Balls Festival in Luzern ein.

Zürich (ots) -

Das 16. Blue Balls Festival ist mit 100'000 Besuchern und rund 100 Events das grösste Musikfestival der Deutschschweiz und bietet trotz Masse aussergewöhnliche Klasse: Einen bunten Blumenstrauss an musikalischen Höhepunkten, exklusive Shows in bester Akustik und einmaliges Ambiente rund ums Luzerner Seebecken. Das Internationale Blue Balls Festival ist das Schmuckstück unter den Schweizer Festivals.

Swatch ist der neue Presenting Sponsor des Blue Balls Festivals. Mit dem Engagement in Luzern markiert Swatch ihre Präsenz in der Schweizer Musik- und Kulturszene. Die beiden Marken ergänzen sich optimal und werden das Festival weiterentwickeln. Die Präsenz wird Swatch in Luzern in ideeller wie auch materieller Hinsicht markieren. Am Vorabend des letzten Festivaltages, am 25. Juli ab 17.00 Uhr, wird der Bieler Trendsetter in der Uhren-, Schmuck- und Modebranche seine neusten Uhren und Bijoux aus der Herbst-/ Winterkollektion 08 vorstellen; dies bevor die Kreationen in den Geschäften erhältlich sind.

Das Festival findet vom 18.-26. Juli in Luzern statt und präsentiert Highlights wie: Beverley Knight, Erykah Badu, Justin Nozuka, Cassandra Wilson, Stereo MC's, Jethro Tull, George Benson, The Neville Brothers, Keb' Mo', The Robert Cray Band, Söhne Mannheims, Macy Gray, Peter Cincotti und Shaggy.

Infos, Mediendoku, Pressbilder, Akkreditierungen:
www.blueballs.ch

Kontakt:

Blue Balls Music
Weinbergstrasse 31
Postfach
CH-8021 Zürich
T +41 (0)43 243 73 23
F +41 (0)43 243 73 24
www.blueballs.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003430/100560283> abgerufen werden.