

19.05.2008 – 09:30 Uhr

## Mehr Action auf "persoenlich.com"

Rapperswil (ots) -

"persoenlich.com" und actionTV.ch beschliessen Zusammenarbeit.

"persoenlich.com" wächst und baut aus. Im Monat Mai hat der Branchendienst der Kommunikationsindustrie mit seinem täglichen, kostenlosen Newsletter erstmals die 20'000-Abonnenten-Marke durchbrochen. Die stete Reichweitensteigerung drückt sich auch in den von der Wemf erhobenen Nutzungszahlen (Net Metrix) aus: Die Website zählt derzeit rund 70'000 Unique Clients und 220'000 Visits im Monat. Damit bestätigt sich "persoenlich.com" als meistbesuchtes Schweizer Fachpresse-Portal für die Medien- und Werbebranche.

"persoenlich.com" berichtet täglich in Wort und Bild über News aus den Bereichen Werbung, Medien, Marketing, PR und Entertainment. Künftig kommt ein weiterer Service hinzu. Ab sofort gehen die Event-Reporter von actionTV.ch exklusiv für "persoenlich.com" an den wichtigsten Anlässen der Branche auf Stimmenfang. Erstmals geschah dies vergangenen Freitag beim Jubiläumsfest von Ringier im Luzerner KKL. Die Kooperation zwischen der persönlich Verlags AG und actionTV GmbH ist langfristig angelegt.

actionTV.ch ist seit anfangs 2007 mit hautnahen People Reportagen an den wichtigsten Business und Lifestyle Events unterwegs.

Sie gibt Insider-Einblicke in die Werbe, Lifestyle und Promi-Szene und richtet sich an urbane, aufgeschlossene und freizeitaktive Zuschauer.

"persoenlich.com" ist Teil der persönlich Verlags AG mit Sitz in Rapperswil. Sie ist auch Herausgeberin der Monatszeitschriften "persönlich rot" und "persönlich blau". Der Verlag ist seit kurzem Teil der Unternehmensgruppe PubliGroupe.

Kontakt:

persönlich Verlags AG  
David Vonplon  
Hauptplatz 5  
CH-8640 Rapperswil  
Tel.: +41/55/220'81'71  
Tel. direkt: +41/55/220'81'47  
Fax: +41/55/220'81'77  
E-Mail: david.vonplon@persoenlich.com  
Internet: www.persoenlich.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002049/100561789> abgerufen werden.