



02.06.2008 - 13:07 Uhr

Art Basel: Audi neuer Fahrzeugsponsor der Art Basel

Basel (ots) -

- Weiteres Engagement bei der Design Miami/ Basel
- Ungewöhnliche Foto-Performance
- Messeauftritt mit Hommage an die Fussball EM

Vom 2. bis 5. Juni 2008 trifft sich in Basel alles, was in der Kunst- und Designszene Rang und Namen hat. Denn die Art Basel, die wichtigste Kunstmesse weltweit, öffnet ihre Pforte - in diesem Jahr erstmalig mit Unterstützung des A8 VIP Shuttle Service von Audi.

Parallel dazu tritt die Marke mit den vier Ringen auf der Design Miami/ Basel als Fahrzeugsponsor und kreativer Aussteller auf - und dies bereits zum zweiten Mal.

2005 rief Ambra Medda erstmals bedeutende Künstler und Kunstliebhaber zum Projekt Design Miami/ zusammen. Seither entwickelte sich die Designmesse zu einer der weltweit bekanntesten und bedeutendsten Messen für exklusives experimentelles und zeitgenössisches Design.

"Der Charakter eines neuen Modells wird durch sein Design geprägt. Audi als Designmarke darf auf einer so renommierten Designmesse mit einem eigenen Auftritt nicht fehlen", sagt Stefan Sielaff, Leiter Audi Design. "Auf der Design Miami/ Basel sind wir Designer unter Designern."

Für seinen Auftritt auf diesem etwas anderen Terrain ist Audi gut gerüstet: Der Messestand mit seinem aussergewöhnlichen Design ist ein klares Statement zur Designphilosophie der Marke. Im Mittelpunkt der Präsentation steht der Sportwagen Audi R8. Das Thema des diesjährigen Auftritts ist das Zusammenspiel von menschlicher Kreativität und "Vorsprung durch Technik". Elf Fotokünstler steuerten ein persönliches Werk zum Stand bei. Darunter das schweizer Künstlerduo Fotosolar sowie der bekannte deutsche Fotokünstler Marcus Gaab. In die von den Künstlern geschaffenen Lebenswelten zeichnet ein speziell programmierter Roboter Audi Modelle ein. Dessen Performance steht im Gegensatz zur Kreativität eines Designers, der mit eigenen Ideen Neues schafft.

Dass Design nicht nur schön zum Anschauen ist, sondern auch Spass machen kann, zeigt die Weltpremiere des Audi Kickertischs - entwickelt vom Audi Konzept Design in München. Als Hommage an die bevorstehende Europameisterschaft wird auf dem Messestand eine Meisterschaft zwischen den ausstellenden Galerien ausgetragen. Den Auftakt des Kickerturniers auf der Design Miami/ Basel bestreiten die Initiatorin der Messe Ambra Medda und Audi Chef Designer Stefan Sielaff in einem Eröffnungsspiel am Abend des 2. Juni um 19:15 Uhr.

Die Art Basel ist die grösste Kunstmesse für modernes Design. Die fast 300 teilnehmenden Galerien bieten eine bedeutende Auswahl an Werken von etablierten modernen Künstlern bis hin zu aufsteigenden Newcomern.

Die Design Miami/ ist die renommierteste und umfangreichste Kunstmesse für internationales Design. Sie findet zweimal im Jahr wechselnd zwischen Basel, im Juni und Miami, im Dezember statt.

Ausstellende Fotokünstler auf dem Audi Auftritt Design Miami/ Basel:

Broomé, Thomas www.thomasbroome.com
BUILD www.wearebuild.com
Diamond, Alex www.alexdiamond.de
Dinter, Tim www.timdinter.de
Fotosolar www.fotosolar.ch
Gaab, Marcus www.marcusgaab.com
Klenz, Alexander www.wendt-friedmangalerie.com
Pixelgarten www.pixelgarten.de
THESIGNER www.thesigner.com
USOTA www.unitedstatesofheart.com
Voit, Robert www.robert-voit.com

Photos der Eröffnungsfeier werden Ihnen unter www.brauerphotos.de (Benutzername: Audi_Journalisten, Passwort: audipm2007) kostenlos zur Verfügung gestellt

Contact:

Public Relations Manager Audi
Tel.: +41/56/463'93'61
E-Mail: harry.meier@amag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011237/100563051> abgerufen werden.