

06.06.2008 - 09:00 Uhr

Jumbo-Markt AG: Lernende führen ihr erstes Grossprojekt durch - Zwei Kundenevents von Lernenden für unsere Jumbo-Kundschaft



Dietlikon (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001796> -

Am Dienstag, 10. Juni 2008 heisst es im Jumbo Schaffhausen "Tipps & Tricks mit Jumbo-Lernenden". In derselben Woche, am Donnerstag, 12. Juni 2008 findet der Event "Jumbo mal andersch" im Jumbo Maximo in Hinwil statt. Die 18 Lernenden des 2. Ausbildungsjahres haben diese Anlässe - von der Idee bis zur Umsetzung - selbstständig entwickelt, geplant und stehen nun kurz vor der Durchführung...

Seit neun Jahren ist die Jumbo Berufsbildung ein Garant für erfolgreiche, praxisorientierte Ausbildung im Detailhandel. Im Moment werden 52 Detailhandelsfachleute in der Branche Do-it-yourself mit dem Schwerpunkt Beratung ausgebildet. Die internen Kurse ergänzen die Ausbildung der Lernenden in der Berufsfachschule, den überbetrieblichen Kursen und der praktischen Ausbildung am Arbeitsplatz. Im 2. Ausbildungsjahr erhalten die Lernenden eine Plattform, ein Projekt so real wie möglich mit allen Phasen durchzuführen. Im Zentrum des Projekts steht die Kundenorientierung; die Lernenden sollen aus dieser Optik unternehmerisches Denken entwickeln.

Die 18 Lernenden haben im Januar 2008 während eines zweitägigen Kurses zum Thema Projektarbeit in zwei Gruppen je einen Kundenevent zum Leben erweckt... Die erste Gruppe führt ihren Event "Tipps & Tricks mit Jumbo-Lernenden" am Dienstag, 10. Juni 2008 im Jumbo

Schaffhausen durch und beantwortet unserer Kundschaft mit praktischen Beispielen Fragen wie: "Wie wechsele ich meine Autobatterie selber aus?", "Wie viel Strom kann ich mit der richtigen Glühbirne sparen?" und passend zum Saisonstart: "Wie bringe ich mein Velo nach der Winterpause auf Topstand?". Die zweite Gruppe ist am Donnerstag, 12. Juni 2008 mit Ihrem Event "Jumbo mal andersch" im Jumbo Maximo Hinwil zu sehen und überrascht die Kinder mit einem Jumbo-Basteltisch und die erwachsenen Kunden können verschiedene Maschinen testen und werden dabei von den Lernenden beraten. Beide Gruppen verpflegen die Besucher mit Würsten und Getränken. Passend zur gerade gestarteten EM kann unsere Kundschaft an beiden Anlässen ihre fussballerische Geschicklichkeit an einer Torwand testen und dabei Preise gewinnen.

Die Lernenden kümmern sich bei ihrer Projektarbeit ums Budget und lernen, Zielsetzung und Rahmenbedingungen möglichst genau einzuhalten. Sie erstellen einen Projektablaufplan, haben einen Projektleiter bestimmt und Verantwortlichkeiten zugewiesen. Sie erleben die Teamarbeit mit Hochs und Tiefs in allen Phasen der Zusammenarbeit.

Kommen Sie vorbei und überzeugen Sie sich von der Arbeit der jungen Detailhandelsfachleute: Am Dienstag, 10. Juni 2008 von 11.00 bis 16.00 Uhr im Jumbo Schaffhausen und/oder am Donnerstag, 12. Juni 2008 von 11.00 bis 16.00 Uhr im Jumbo Maximo Hinwil!

Kontakt:

Jumbo-Markt AG, Berufsbildung
Jennifer Fausch, Stv. Leiterin Ausbildung
Industriestrasse 34
Postfach 222
CH-8305 Dietlikon
Phone: +41/44/805'63'78
Mobile: +41/79/308'50'79
E-Mail: jennifer.fausch@jumbo.ch
Internet: www.jumbo-lernende.ch

Medieninhalte



Das starke Team für „Jumbo mal andersch“ Weiterer Text über ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Jumbo-Markt AG" Detailhandel, Bildung, Arbeit



Die kreativen Köpfe des Teams „Tipps & Tricks mit Jumbo-Lernenden“ Weiterer Text über ots und unter <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Jumbo Markt AG" Detailhandel, Bildung, Arbeit

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001796/100563429> abgerufen werden.