

08.09.2008 - 23:30 Uhr

Tata Communications führt globalen Netzwerkdienst zur Bereitstellung von Inhalten auf Basis von BitGravity ein

Mumbai, Indien und Burlingame, Kalifornien (ots/PRNewswire)

- Mitglied der Tata Group mit einem Umsatz von 62,5 Mrd. \$ investiert 11,5 Mio. \$ in preisgekröntes CDN-Unternehmen

Tata Communications, ein führender Anbieter einer neuen Welt der Kommunikation, und BitGravity, Inc., ein Content Delivery Network (CDN) der nächsten Generation für interaktive Rundfunkübertragungen, meldeten heute die weltweite Einführung des auf BitGravity aufbauenden CDN-Dienstes von Tata Communications. Mit mehr als 300 Points of Presence in aller Welt bietet Tata Communications somit den ersten wahrhaft globalen CDN-Dienst auf einem hochmodernen, globalen Einzel-ASN-IP-Netzwerk in ganz Europa, Asien, Nordamerika und Indien an.

Tata Communications, das im März 2008 eine strategische Partnerschaft mit BitGravity bekannt gegeben hatte, investiert ausserdem 11,5 Mio. \$ in Wandelschuldverschreibungen an BitGravity, was die Inhaltsbereitstellungsplattform des Unternehmens als wesentlichen Vorteil des Mehrwertdienstangebots von Tata Communications bestätigt. Im Gegenzug hat BitGravity John Hayduk, Chief Technology Officer von Tata Communications, in sein Board of Directors aufgenommen. Die finanzielle Unterstützung BitGravitys durch Tata Communications bestätigt das Engagement von Tata Communications, innovative Technologielösungen zu entwickeln und seinen globalen Kunden anzubieten.

"Die Einführung des CDN-Dienstes von Tata Communications ist ein bedeutender Meilenstein für unseren strategischen Plan, beispiellose verwaltete Services global anzubieten. Wir haben uns für eine Zusammenarbeit mit BitGravity entschieden, weil dieses Unternehmen über die beste Architektur und Technologie verfügt, um qualitativ hochwertige Inhalte und Videos bereitzustellen", sagte Vinod Kumar, Chief Operating Officer von Tata Communications. "Gemeinsam stellen die Fähigkeiten von Tata Communications und BitGravity eine ausserordentliche Kraft dar, um qualitativ hochwertige Inhalte und Videos bereitzustellen."

Der von Tata Communications angebotene CDN-Dienst der nächsten Generation, der auf der Technologie von BitGravity basiert, bietet die branchenweit höchste Performance und Zuverlässigkeit. Er ermöglicht sofortigen Zugriff auf Inhalte, u.a. auch auf Hochdefinitionsvideos, ohne Verzögerungen oder Jitter, und die höchsten Durchsatzraten für Endbenutzer. Schnellvorlauf, Cache-Bereinigung, Auflösungswechsel und Ratenbegrenzung sind nur einige der Funktionen, die Kunden in die Lage versetzen, stabile und mitreissende Anwendungen in einen Flash Player zu integrieren.

"Video wird schon bald mehr als 80 % des Datenverkehrs im Internet ausmachen, und die Bereitstellung von Inhalten wird für alle Betreiber ein strategisches Thema werden. Betreiber ohne CDN-Strategie werden unweigerlich an Bedeutung verlieren und die Skalenerträge, die für ein konkurrenzfähiges Auftreten erforderlich sind, nicht realisieren können. Dies ist sowohl für Tata Communications als auch für BitGravity ein strategisches Unterfangen, das eine starke Botschaft an den globalen CDN-Markt übermittelt", sagte Berge Avayzian, Chief Strategy Officer der Yankee Group.

"Globale Reichweite wird für die Bereitstellung von Inhalten ein

immens wichtiger Faktor sein, und wir freuen uns sehr darüber, Finanzierung und Unterstützung von einem starken strategischen Investor wie Tata Communications zu erhalten. Dies wird uns in die Lage versetzen, unsere CDN-Architektur mit ihrem weltweiten Backbone zu integrieren und ein beispielloses Benutzererlebnis zu ermöglichen. Die weitläufigen Beziehungen von Tata Communications innerhalb und ausserhalb der Kommunikationsbranche werden die Implementierung und Marktdurchdringung unserer innovativen Plattform beschleunigen", sagte Perry Wu, CEO und Mitgründer von BitGravity.

Die weltweite Tier 1 IP-Präsenz von Tata Communications ermöglicht in Kombination mit der führenden Technologie von BitGravity ein Angebot, das in Bezug auf Benutzererlebnis, Performance, Qualität und weltweite Reichweite einmalig ist. Tata Communications befindet sich in einer einzigartigen Position, um eine qualitativ hochwertige globale Bereitstellung und Support zu bieten. Dies versetzt Unternehmen in die Lage, die Bereitstellung von Videos, Downloads, Musik, Spielen und Multimedia ohne Leistungseinbussen extern von Paris nach Hongkong, Bengaluru oder ins Silicon Valley zu vergeben.

"Zwei der wesentlichen Elemente eines überlegenen CDN-Dienstes sind ein starkes IP-Netzwerk, das eine höhere Performance bietet, und eine effiziente, skalierbare Dateibereitstellungstechnologie", sagte Genius Wong, Senior Vice President Global IP und VPN Services bei Tata Communications. "Das Design des CDN-Services von Tata Communications hat diese Schlüsselfaktoren berücksichtigt, um den leistungsstärksten und zuverlässigsten IPv4 und IPv6 CDN-Service der Branche zu erschaffen."

Das Produktangebot von Tata Communications umfasst Tata Communications CDN, ein CDN der nächsten Generation, das die höchstmögliche Performance und Zuverlässigkeit auf globaler Ebene für eine breite Palette von Anwendungen bietet; Tata Communications CDN Plus und CDN Secure, die Mehrwertdienste für die Auslieferung und den Schutz von Medienobjekten bieten; sowie Tata Communications LiveBroadcast, einen qualitativ hochwertigen flash-basierten Streaming-Service für die Übertragung von Live-Events.

Weitere Informationen über den auf BitGravity beruhenden CDN-Dienst von Tata Communications erhalten Sie unter <http://www.tatacommunications.com>

Informationen zu Tata Communications

Tata Communications, ein Mitglied der Tata Group mit einem Umsatz von 62,5 Mrd. \$, ist ein führender globaler Anbieter einer neuen Welt der Kommunikation. Der führende Kommunikationsanbieter für Schwellenländer setzt seine erweiterten Lösungskompetenzen und Domänenexpertise über sein globales und in ganz Indien verfügbares Netzwerk ein, um multinationalen und indischen Unternehmen, Service-Providern und indischen Verbrauchern verwaltete Lösungen zu bieten.

Das Dienstleistungsspektrum von Tata Communications umfasst Übertragung, IP, konvergierte Sprache, Mobilität, verwaltete Netzwerk-Konnektivität, Hosting und Speicherung, verwaltete Sicherheit, verwaltete Kollaboration und Geschäftstransformation für globale Unternehmen und Service-Provider, sowie Internet-, Breitband- und Inhaltsservices für indische Verbraucher. Das Tata Global Network umfasst eines der modernsten und grössten Unterseekabelnetzwerke, ein Tier-1-IP-Netzwerk mit Konnektivität zu mehr als 200 Ländern über 300 PoPs sowie mehr als 1 Million Quadratfuss Rechenzentrums- und Co-Location-Einrichtungen.

Die einzigartige Reichweite Tata Communications in Schwellenmärkten, die sowohl in die Breite als auch in die Tiefe geht, umfasst ein nationales Glasfaser-Backbone-Netzwerk und Zugriff auf Netzwerke in mehr als 60 Städten und 125 PoPs in Indien, strategische Investitionen in den südafrikanischen Betreiber

konvergierter Services Neotel, Sri Lanka und Nepal sowie, die Erfüllung von Abschlussbedingungen vorausgesetzt, einen Anteil von 50 % an China Enterprise Communications (CEC), das VPN-Abdeckung in ganz China bietet.

Tata Communications, das seine Kunden über Niederlassungen in mehr als 80 Städten in 40 Ländern bedient, ist der grösste globale internationale Massensprachbetreiber und der führende Anbieter von Ferngesprächs-, Unternehmensdaten- und Internetservices in Indien. Das Unternehmen wurde bei den World Communications Awards 2006 zum "Best Wholesale Carrier" und bei den Capacity Magazine Global Wholesale Telecommunications Awards 2006 und 2007 zum "Best Pan-Asian Wholesale Provider" ernannt und erhielt bei den Mobile Communication Awards 2008 die Auszeichnung "Best Progress in Emerging Markets".

Tata Communications Limited notiert zusammen mit seinen globalen Tochtergesellschaften (Tata Communications) an der Bombay Stock Exchange und der National Stock Exchange of India. Die ADRs des Unternehmens sind an der New York Stock Exchange gelistet. (NYSE: TCL)

<http://www.tatacommunications.com>

Informationen zu BitGravity

BitGravity hat das erste CDN für Interactive Broadcasting erschaffen, das dafür optimiert ist, kostengünstiges Video-on-Demand in HD-Qualität, Live-Übertragungen und interaktive Anwendungen für ein Massenpublikum über das Internet bereitzustellen. Das zum Patent angemeldete CDN von BitGravity ist Tier-1, hochgradig skalierbar und liefert die Leistung, die Verbraucher wünschen und erwarten, wie beispielsweise Streaming-Videos, die sofort wiedergegeben werden, und Live-Video ohne Pufferung.

BitGravity ist ein preisgekrönter Technologieanbieter im Bereich der Bereitstellung von Inhalten. Das Unternehmen hat zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter DemoGod, Service Company of the Year von LightReading, Digital Hollywood 100, RedHerring 100 und AlwaysOn Hollywood 100. Die Services BitGravitys, die auf der zum Patent angemeldeten Routing-Architektur BitGravitys namens BitCast aufbauen, umfassen den Service BitGravitys zur Bereitstellung von Hochdefinitionsinhalten BG Secure sowie BG LiveBroadcast, das erste kostengünstige, qualitativ hochwertige und massiv skalierbare Live-Produkt des Internets. Das Unternehmen mit Firmensitz in Burlingame im US-Bundesstaat Kalifornien befindet sich in Privatbesitz und wird von Allen and Company, Tata Communications und anderen Investoren finanziert.

<http://www.BitGravity.com>

Zukunftsweisenden Aussagen und Warnhinweise

Bestimmte Worte und Ausdrücke in dieser Pressemeldung über Tata Communications und seine Aussichten sowie andere Aussagen, darunter diejenigen im Zusammenhang mit der erwarteten Finanzposition oder Geschäftsstrategie von Tata Communications, der zukünftigen Entwicklung des Geschäfts von Tata Communications und der allgemeinen Wirtschaft in Indien, sind zukunftsweisende Aussagen. Derartige Aussagen umfassen bekannte und unbekannt Risiken, Unwägbarkeiten und andere Faktoren, sowohl finanzieller als auch regulierungs- und umweltbezogener Art, sowie im Zusammenhang mit dem Branchenwachstum und Trendprojektionen, die dazu führen können, dass tatsächliche Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften von Tata Communications oder Branchenergebnisse erheblich von denjenigen abweichen, die in derartigen zukunftsweisenden Aussagen dargestellt oder impliziert werden. Zu den wichtigen Faktoren, die dazu führen können, dass tatsächliche Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften von derartigen zukunftsweisenden Aussagen abweichen, zählen u.a. die Unfähigkeit, das Datenverkehrsaufkommen im Netzwerk von Tata Communications zu steigern; die Unfähigkeit, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die die Anforderungen der Kunden

erfüllen und annehmbare Margen generieren; das Unvermögen, kommerzielle Tests neuer Technologie und Informationssysteme zur Unterstützung neuer Produkte und Dienstleistungen, darunter Sprachübertragungsdienste, erfolgreich abschliessen zu können; die Unfähigkeit, die Preisabfallrate für bestimmte Kommunikationsdienste des Unternehmens stabilisieren oder reduzieren zu können; das Unvermögen, strategische Akquisitionen und Änderungen an behördlichen Vorschriften oder Regulierungen in Indien, vor allem im Zusammenhang mit der Verwaltung der Branche von Tata Communications zu integrieren und, im Allgemeinen, die wirtschaftlichen, geschäftlichen und darlehensbezogenen Bedingungen in Indien. Zu den weiteren Faktoren, die dazu führen könnten, dass tatsächliche Ergebnisse, Leistungen oder Errungenschaften wesentlich von derartigen zukunftsweisenden Aussagen abweichen und die sich grösstenteils der Kontrolle von Tata Communications entziehen, zählen diejenigen Risikofaktoren, die in den diversen von Tata Communications bei der United States Securities and Exchange Commission eingereichten Dokumenten dargestellt sind. Diese Berichte sind unter <http://www.sec.gov> verfügbar. Tata Communications übernimmt keine Verpflichtung und weist ausdrücklich jedwede Verpflichtung ab, seine zukunftsweisenden Aussagen zu aktualisieren oder abzuändern.

Copyright (c) 2008 Tata Communications und BitGravity, Inc. Alle Rechte vorbehalten. BitGravity, Bitcast und BG LiveBroadcast sind Warenzeichen von BitGravity, Inc. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.

Ansprechpartner Medien:

Janice Goveas
Tata Communications
+91-92233-94575
Kristen Massaro
STC Associates
+1-347-272-8162
kristen@stcassociates.com
Mari Mineta Clapp
BitGravity
+1-408-398-6433
mari@bitgravity.com

Pressekontakt:

Ansprechpartner Medien: Janice Goveas, Tata Communications, +91-92233-94575; Kristen Massaro, STC Associates, +1-347-272-8162, kristen@stcassociates.com; Mari Mineta Clapp, BitGravity, +1-408-398-6433, mari@bitgravity.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100086763/100569238> abgerufen werden.