



10.10.2008 - 10:05 Uhr

Audi: Bester September-Absatz aller Zeiten

Schinznach-Bad (ots) -

- Weltweiter Absatz steigt im September um 12,3 Prozent
- Schweiz: Absatz gegenüber Vorjahresmonat um 41,2% gestiegen
- Zweistelliger Zuwachs in Europa und Asien-Pazifik
- Auslieferungsrekorde in wichtigsten westeuropäischen Märkten
- Audi legt in Deutschland um 20,8 Prozent zu
- Vertriebschef Schwarzenbauer: "Wir wachsen gegen den Trend"
- Erfolgreichste Modelle: Audi A4 und A5

Die AUDI AG hat im September in den Regionen Europa und Asien-Pazifik zweistellige Wachstumsraten verzeichnet. Weltweit steigerte die Marke mit den vier Ringen ihre Verkaufszahlen im September um 12,3 Prozent auf 95'137 Automobile (2007: 84'716). Kumuliert setzte Audi von Januar bis September rund 762'280 Autos ab, ein Plus von 2,9 Prozent (2007: 741'106). Dabei erzielte die Marke mit den vier Ringen zweistellige Zuwächse sowohl in den neuen Märkten der Region Asien-Pazifik als auch in Europa. Wichtigster Treiber des Wachstums waren der neue Audi A4 und das Sportcoupé A5.

"Das hohe Wachstum im September gibt den Startschuss für unser stärkstes Quartal. Unser Ziel für 2008 lautet bei Audi 1 Million verkaufte Automobile - und wir sind mit Tempo auf die Zielgerade eingebogen", sagte Peter Schwarzenbauer, Vorstand Marketing und Vertrieb der AUDI AG.

Im September stiegen die Verkaufszahlen des Premium-Automobilherstellers in Europa um 13,2 Prozent auf 68'125 Neuwagen (2007: 60'159), kumuliert setzte Audi hier 539'934 Autos ab (plus 1,1 Prozent; 2007: 534'126). "Unser Absatzrekord gerade auf den angespannten Märkten Europas zeigt, wie stark das Audi Produktportfolio ist", sagte Schwarzenbauer: "Wir wachsen gegen den Trend - als progressive Marke, mit attraktiven Modellen wie dem Audi A4 und dem A5. Audi belegt derzeit, dass sich Qualität auch in schwierigen Zeiten durchsetzt." Das zweistellige Wachstum setzte sich für die AUDI AG in der Region Asien-Pazifik fort. Im September verkaufte Audi hier 14'842 Premiumautomobile. Das bedeutete ein Plus von 20,9 Prozent mehr als im Vorjahresmonat (2007: 12'278). Kumuliert stieg der Absatz sogar um 17,3 Prozent auf 118'178 Autos (2007: 100'761). In China (inkl. Hongkong), dem zweiten Heimatmarkt der Ingolstädter, kauften 11'169 Kunden einen neuen Audi, 24,0 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Über die ersten neun Monate sorgten 90'934 Kunden für ein Plus von 19,4 Prozent.

Das mit Abstand erfolgreichste Modell der Ingolstädter war im September wie auch kumuliert der Audi A4. Im Frühjahr dieses Jahres hatte die AUDI AG die neue Generation ihrer Volumenbaureihe auf den Markt gebracht: Auf die Einführung der A4 Limousine Ende 2007 folgte im April diesen Jahres der A4 Avant. Mit 36'510 verkauften Autos stieg der Verkauf der beiden Modelle im September nun um 46,1 Prozent gegenüber Vorjahr (2007: 24'993). Kumuliert bedeuteten 265'615 verkaufte Audi A4 ein Plus von 14,7 Prozent (2007: 231'479). Das Sportcoupé Audi A5, seit Juni 2007 auf dem Markt, fand im September 5'857 Liebhaber (2007: 2'781). Seit Januar verkaufte Audi 41'326 A5 weltweit.

Absatz in der Schweiz entwickelt sich sehr positiv

Auch in der Schweiz entwickelt sich der Audi Absatz sehr positiv. Mit Total 1'601 Auslieferungen im Monat September konnte das Ergebnis

des Vorjahresmonats um satte 41,2% gesteigert werden (1'134 Fahrzeuge). Von Januar bis September hat Audi in der Schweiz 12'630 Fahrzeuge ausgeliefert. Das entspricht einem Wachstum gegenüber Vorjahr von 2,5%. Ernesto Larghi, Audi Markenchef bei der AMAG meint zum glanzvollen September: "Die sehr guten Septemberzahlen unterstreichen deutlich die Attraktivität unserer Marke. Trotz zu erwartender wirtschaftlicher Abkühlung sind wir auf dem besten Weg, unsere hochgesteckten Jahresziele zu erreichen oder sogar zu übertreffen."

Kontakt:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Herr Harry H. Meier
Public Relations Manager Audi
Tel.: +41/56/463'93'61
E-Mail: harry.meier@amag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011237/100571110> abgerufen werden.