

Sport- & Wellnesshotel Stock ****s

13.10.2008 - 14:50 Uhr

Stock Weinwoche 2008 - WEINschmecker Treffen im Zillertal

Finkenberg (ots) -

Wenn sich die Crème de la Crème der österreichischen Winzerprominenz zum jährlichen WEINschmecker Treffen ins Zillertal begibt, heißt es für weinfreudige Urlauber degustieren, genießen und "weindeln"... nach Herzenslust.

Vom 16. bis 21. November 2008 lädt die bekannte Zillertaler Feinschmecker- und Wellnessperle, das Sport- & Wellnesshotel Stock****s, Weinliebhaber und Wellnessfreunde nach Finkenberg in Tirol zur legendären "Stock Weinwoche". Hier erlernt man Weintradition auf höchstem Niveau. Wenn Starwinzer wie Karl Holzapfel, Paul Achs, Leo Hillinger, Willi Bründlmayer, Jacob Duijn,... (W)EINblicke in ihr erlesenes Sortiment geben, lassen es sich sogar Weinliebhaber wie Skisportlegende Hans Enn und Olympiasieger Leonhard Stock, sowie namhafte Prominenz aus Wirtschaft und Kultur nicht nehmen, bei diesem dekadenten Weingeflüster inmitten der Zillertaler Bergwelt mit dabei zu sein. Das Programm der diesjährigen Weinwoche ist so umfangreich wie nie zuvor: vom Champagner-Tasting, über Winzer-Workshops & Wein-Shows bis hin zum mondänen Weinbasar. Zwischendurch gibts viel Zeit zum Relaxen im einzigartigen "premium spa resort". Und wer es lieber kühl mag, der schwingt sich auf den frischen Pulverschnee am benachbarten Hintertuxer Gletscher. Die Stock Weinwoche ist ein Tipp für alle Freunde des guten Geschmacks. P.S.: Schon allein die Degustation der Eigenkreation "Mount Stock" by Daniel Stock ist jede Reise wert!

Programm und Preisangebote finden Sie unter
<http://www.sporthotel-stock.com>

Bildmaterial unter:
<http://www.tourismuspresse.at/redirect.php?stock3>

Rückfragehinweis:

Sport- & Wellnesshotel Stock ****superior
Alexandra Sandhofer
Dorf 142
A - 6292 Finkenberg
Tel.: +43 5285 6775 503 / Fax: +43 5285 6775 421
Email: alexandra.s@stock.at
www.sporthotel-stock.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013663/100571180> abgerufen werden.