

23.10.2008 - 10:00 Uhr

JUMBO ist Partner des energyday 08

Dietlikon (ots) -

Aufsehen erregen wird JUMBO dieses Jahr anlässlich des energyday 08 am 25. Oktober. Der schweizerische Baumarkt verkauft 20'000 Energiesparlampen zum Stückpreis von 1 Franken!

Die schweizweit 40 JUMBO-Fachmärkte richten sich auf einen wahren Ansturm ein, verrät Claude Lewin, CEO der Jumbo-Markt AG. Dass sich die Idee fürs Stromsparen über den energyday08 hinaus auszahlen wird, erklärt er anhand einer einfachen Rechnung: "Der Ersatz von 20'000 konventionellen 60-Watt-Glühbirnen durch unsere modernen 14-Watt-Sparlampen bewirkt ohne Weiteres einen tieferen Stromverbrauch von einer Million Kilowattstunden pro Jahr," so Lewin. Einleuchtend - mit 14 Watt.

Vom Energiebedarf eines Haushalts entfallen immerhin 15 Prozent auf die Beleuchtung. Bei Geschäftshäusern liegt der Verbrauch nochmals um einiges höher. Deshalb setzt JUMBO am energyday 08 noch eins drauf: In der Nacht vom 25. auf den 26. Oktober bleiben die JUMBO-Leuchtreklamen dunkel. Das ist gleich doppelt im Sinne des Anlasses. Denn mit seiner dritten Ausgabe fordert der energyday dieses Jahr zum "Ausschalten" auf.

Die Aktion steht unter dem Patronat des JUMBO Oeko-Tipp-Labels. Der weisse Elefant auf grünem Grund steht für ausgesuchte umwelt- und sozialverträgliche Produkte, die weltweit anerkannten Standards genügen. Im Leuchtmittelbereich führt JUMBO verschiedenste stromsparende, langlebige Modelle für alle Bedürfnisse, in der Effizienzklasse A. Unter anderem auch von der Weltmarke Osram, einem der weltweit führenden Hersteller in der Leuchtmittelindustrie.

Kontakt:

Jumbo-Markt AG
Massimo Moretti
Pressestelle
Tel.: +41/44/805'62'33
Mobile: +41/79'788'48'09
E-Mail: presse@jumbo.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001796/100571858> abgerufen werden.