



08.12.2008 - 14:45 Uhr

## AUDI AG: Weltweit stabiler Absatz im November

*Ingolstadt (ots) -*

- Weltweite Verkäufe im November leicht über Vorjahr
- Von Januar bis November rund 920'700 Autos ausgeliefert
- Junge Modellpalette sorgt für steigende Marktanteile
- Schweiz: Sattes Plus von 5,1 Prozent bei den Verkäufen von Januar bis November
- Rekordmarktanteil in Deutschland mit 9,5 Prozent

Audi hat im November weltweit rund 75'950 Automobile an Kunden ausgeliefert. Die Verkaufszahlen der Premiummarke lagen damit leicht über dem Ergebnis des Vorjahresmonats (2007: 75'635; plus 0,4 Prozent). Über die ersten elf Monate 2008 setzte Audi rund 920'700 Automobile ab, 3 Prozent mehr als im Vergleichszeitraum 2007 (2007: 893'628).

"Audi behauptet sich dank seiner jungen und attraktiven Modelle weiterhin sehr gut am Markt. Das zeigen unsere steigenden Marktanteile in grossen europäischen Märkten", sagte Peter Schwarzenbauer, Vorstand Marketing und Vertrieb der AUDI AG. "Dennoch stellen die ungünstigen Rahmenbedingungen in allen Absatzregionen eine grosse Herausforderung dar."

Neue Modelle wie der Audi A4 Avant, Audi A3 und Audi A6 und der im November eingeführte neue Audi Q5 sorgten im europäischen Ausland für wachsenden Absatz. Kumuliert verkaufte die Ingolstädter Premiummarke hier rund 420'100 Autos, 2,9 Prozent mehr als in den ersten elf Monaten 2007 (2007: 408'235). Im November stieg der Absatz um 10,6 Prozent gegenüber Vorjahr auf rund 32'000 Automobile. Besonders der A4 Avant sorgt in Italien, einem der wichtigsten europäischen Absatzmärkte für Audi, für steigende Verkaufszahlen im November. 5'754 Autos setzte Audi hier ab, 30,7 Prozent mehr als im November 2007 (2007: 4'401). Von Januar bis November waren es 56'587 Autos, plus 3,8 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum im letzten Jahr (2007: 54'531). In Frankreich stiegen die Verkaufszahlen ebenfalls: um 11,5 Prozent im November (3'588 Autos; 2007: 3'219) und um 4,7 Prozent über die ersten elf Monate (47'199 Autos; 2007: 45'100).

Mit Verkaufszahlen auf dem hohen Niveau des letzten Jahres konnte die AUDI AG in Deutschland ihre Stellung im Markt ausbauen. Mit 9,5 Prozent Marktanteil im November und 8,0 Prozent über die ersten elf Monate erzielte Audi die beste Position im Wettbewerb in ihrer Geschichte als Premiumhersteller. Im November übergab die Marke 22'178 Autos an deutsche Kunden (plus 0,4 Prozent; 2007: 22'094). Kumuliert waren es 232'444 Autos (plus 0,1 Prozent; 2007: 232'277).

Schweiz: Sattes Plus von 5,1 Prozent bei den Verkäufen von Januar bis November

Erfolgreiche Zahlen kommen auch aus der Schweiz. So konnte Audi von Januar bis November bei den Verkäufen um 5,1 Prozent zulegen. Insgesamt wurden somit in dieser Periode 15'399 Fahrzeuge verkauft (2007: 14'652). Im November alleine konnte Audi ein sattes Plus von 25,4 Prozent bei den Neuwagenverkäufen verzeichnen. In Zahlen sind das 1'349 verkaufte Fahrzeuge (2007: 1'076). Ernesto Larghi, Audi Markenchef bei der AMAG Automobil- und Motoren AG kommentiert: "Das einmal mehr sehr gute Resultat ist ein klarer Hinweis auf die Attraktivität unserer Marke. Zu den ausgezeichneten November-Zahlen beigetragen hat aber auch die erfolgreiche Lancierung des neuen Audi Q5, von welchem bis eine Woche nach Markteinführung bereits 1'000 Bestellungen eingegangen sind. Wir gehen zwar davon aus, dass 2009

ein schwieriges Jahr werden wird, mit unserer jungen und attraktiven Modellpalette sind wir aber dafür gerüstet. "

In China, dem grössten Exportmarkt für Audi, drückte die schwierige Marktlage wie auch in den USA das Absatzergebnis des Ingolstädter Premiumherstellers. Im November sanken die Verkaufszahlen in den USA um 25,4 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat (6'788 Autos; 2007: 9'104). Kumuliert verkaufte die Marke mit 80'049 Autos 5,8 Prozent weniger als im Vorjahrszeitraum (2007: 85'002). In China (inklusive Hongkong) waren die Absatzzahlen im November um 5,9 Prozent rückläufig - Audi verkaufte 8'173 Automobile. In den ersten elf Monaten liegen die Verkaufszahlen weiterhin mit 108'737 Autos 17,5 Prozent über dem Vorjahreswert.

Kontakt:

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Herr Harry H. Meier  
Public Relations Manager Audi  
Tel.: +41/56/463'93'61  
E-Mail: [harry.meier@amag.ch](mailto:harry.meier@amag.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011237/100574818> abgerufen werden.