

13.01.2009 – 09:15 Uhr

## Migros legt die Business-Units Near-Food und Non-Food zusammen

Zürich (ots) -

Im Rahmen der integrierten Marketingstrategie 2009-2011 hat der Migros-Genossenschafts-Bund (MGB) beschlossen, die beiden Business-Units 'Near-Food' und 'Non-Food' bis Ende 2009 zu einer schlagkräftigen Organisationseinheit mit rund 200 Mitarbeitenden zusammenzuführen und dabei Synergien zu gewinnen.

Durch den Zusammenschluss kommt es zum Abbau von 15 Stellen (zwölf Kündigungen und drei vorzeitige Pensionierungen). Für die betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurde - zusammen mit den externen und internen Sozialpartnern - ein Sozialplan ausgearbeitet und ein Mobilitätsmanagement aufgebaut.

Zürich, 13. Januar 2009

Migros-Genossenschafts-Bund  
Corporate Communications  
Limmatstrasse 152  
Postfach 1766  
CH-8031 Zürich  
Zentrale +41 (0)44 277 21 11  
Fax +41 (0)44 277 23 33  
media@migros.ch  
www.migros.ch

Kontakt:

Urs Peter Naef, Mediensprecher MGB, Tel. 044 277 20 66, Email  
urs-peter.naef@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100576033> abgerufen werden.