

13.01.2009 – 13:36 Uhr

Service- und Ideenpark auf der PROMOTION WORLD

Hannover (ots) -

- Beratung durch Werbemittelhandel in Halle 18
- Abwechslungsreiches Vortragsforum

Die PROMOTION WORLD hat sich in den vergangenen Jahren als eine der führenden Herstellermessen für Werbeartikel und Incentives bewährt. In diesem Jahr wird sie erneut um den Service- und Ideenpark erweitert, der dem Werbeartikelhandel auf 400 Quadratmetern eine Präsenzmöglichkeit bietet.

Die Auswahl des passenden Werbeartikels ist oftmals nicht einfach, denn auf dem Markt gibt es unzählige Produkte, von edlen Lederwaren oder hochwertigen Porzellansets bis hin zum preiswerten Streuartikel. Die Werbeartikelhändler sehen ihre Aufgabe darin, Konzepte zu entwickeln, Kunden individuell vor Ort zu beraten, um dann gemeinsam den passenden Werbeartikel für den jeweiligen Einsatz festzulegen. In diesem Jahr werden zehn Händler ihre Dienstleistung anbieten, darunter Holger Kapanski, Geschäftsführer der DIE6 Promotion Service GmbH (einem Verbund von 13 Werbeartikelhändlern), Hagen, der die PROMOTION WORLD als eine wichtige Branchenmesse sieht: "Die PROMOTION WORLD ist für den Werbeartikelhandel eine wichtige Plattform. Die Messe hat in den vergangenen Jahren gezeigt, dass sie an Profil gewonnen hat und dass es für die Besucher von Vorteil ist, neben dem großen Herstellerangebot auch den unabhängig beratenden Werbeartikelhändler vor Ort zu haben. Erst die richtige Kombination unterschiedlicher Produkte führt oftmals zur optimalen Erfüllung des Kundenwunsches. Dass alle Produkte von einem Hersteller stammen, ist dabei eher die Ausnahme."

Die Deutsche Messe Hannover organisiert gemeinsam mit einem renommierten Partner aus der Werbeartikelbranche im Rahmen des Service- und Ideenparks ein abwechslungsreiches Vortragsforum, auf dem Referenten anwenderbezogene Lösungen präsentieren.

Zur PROMOTION WORLD werden in diesem Jahr 170 Aussteller erwartet. Die direkte Anbindung an die HANNOVER MESSE mit über 6 000 Ausstellern bietet den Ausstellern der PROMOTION WORLD die ideale Plattform, um ihre Produkte in einem industriegeprägten Umfeld zu präsentieren.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Brigitte Mahnken-Brandhorst
Tel. +49 511 89-31024
E-Mail: brigitte.mahnken@messe.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100576054> abgerufen werden.