

13.01.2009 – 13:43 Uhr

DOMOTEX HANNOVER 2009: mehr Aussteller als erwartet

Hannover (ots) -

- 1 400 Aussteller aus aller Welt präsentieren die Trends von morgen
- DOMOTEX punktet mit neuen Informationsveranstaltungen und Sonderschauen
- DOMOTEX-Besucher weihen neuen Eingang Nord 1 ein

Für einen guten Start in das neue Messejahr sorgt die DOMOTEX HANNOVER (17. bis 20. Januar 2009). Auf der weltweit größten Fachmesse für Teppiche und Bodenbeläge zeigen 1 400 Aussteller aus rund 60 Ländern die neuesten Produkte und Entwicklungen im Bereich Teppiche, textile und elastische Bodenbeläge, Laminat sowie Parkett. Auf rund 89 000 Netto-Quadratmetern präsentieren nationale und internationale Marktführer Zukunftstrends mit neuen Materialien, Werkstoffen sowie modischen Farb- und Musterkombinationen. So wird die DOMOTEX HANNOVER auch in diesem Jahr zum Trendbarometer der internationalen Bodenbelagsbranche. "Trotz der gegenwärtigen Wirtschaftskrise haben wir unsere angestrebte Ausstellierzahl noch übertreffen können. Dies zeigt, dass unsere Aussteller die herausragende Bedeutung der DOMOTEX für die Branche, aber auch des Marketing-Instruments Messe klar erkannt haben. Gerade in schwierigen konjunkturellen Phasen müssen Unternehmen neue Kontakte knüpfen, Impulse geben und Präsenz gegenüber dem Wettbewerb zeigen. Dies gelingt nirgendwo besser als auf der DOMOTEX", so Stephan Ph. Kühne, Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe AG.

Aussteller und Besucher schätzen das klare Profil der DOMOTEX HANNOVER: Nur hier dreht sich alles um das Thema Bodenbelag. Die Angebotsbereiche der DOMOTEX umfassen:

- Teppiche (handgefertigt)
 - Webteppiche (maschinell hergestellt)
 - Textile und elastische Fußbodenbeläge
 - Fasern, Garne und Gewebe
 - Parkett und andere Holzfußböden
 - Laminatbeläge
 - Verlege-, Pflege- und Anwendungstechniken

Die DOMOTEX HANNOVER zählt zu den internationalsten Messen der Welt. 80 Prozent der Aussteller haben ihren Sitz im Ausland. Dabei nimmt die Türkei die Spitzenposition ein. Darauf folgen Belgien und Indien. Die hohe Internationalität zeigt sich auch auf der Besucherseite. In diesem Jahr werden erneut rund 55 Prozent der Fachbesucher aus dem Ausland erwartet.

Eine Vielzahl an neuen Sonderpräsentationen und Veranstaltungen sowie das internationale Architektur-Forum contractworld begleiten und vertiefen das umfangreiche Angebotsspektrum der DOMOTEX HANNOVER 2009. So wird es erstmals mit der "world of acoustic" eine Veranstaltung mit Experten und Spezialisten zum Thema Raumakustik geben. Neben der Raumstruktur und Raumgestaltung ist die Raumakustik maßgeblich verantwortlich für ein positives Ambiente und das Wohlbefinden im Raum. Am Montag, 19. Januar, und Dienstag, 20. Januar, werden Best-practice-Beispiele vorgestellt sowie Vorträge und Workshops angeboten.

Im Rahmen der contractworld wird es neben den Vorträgen namhafter Architekten wie zum Beispiel David Chipperfield, Matteo Thun und Mario Botta erstmals auch Beiträge von Fachleuten aus anderen Wissensgebieten geben. Am Sonntag, 18. Januar, ist im Themenblock Hotel/Spa/Gastronomie ein Vortrag der Stadtplanerin und

Touristikexpertin Dr. Felizitas Romeiß-Stracke angesetzt. Am Dienstag, 20. Januar, wird Dr. Margot Käßmann, Landesbischöfin der Ev.-luth. Landeskirche Hannover, im Rahmen des Themenblocks Umnutzung/Conversion über das Für und Wider von Nutzungsänderungen sakraler Räume diskutieren.

Ein weiteres Highlight auf der contractworld ist die Verleihung des europaweit wichtigsten Architekturpreises für Innenraumgestaltung - dem contractworld.award. Mit insgesamt 60 000 Euro Preisgeld ist er die höchstdotierte Auszeichnung dieser Art in Europa. Die Jury bewertete insgesamt 570 Projekte, davon 293 aus dem Ausland. Dies ist ein absoluter Rekordwert im Vergleich zu den Vorjahren (2008: 366 Einreichungen). Damit hat sich der contractworld.award in der internationalen Architekturszene fest etabliert. Die Preisverleihung findet am Samstag, 17. Januar, ab 17.30 Uhr in der Halle 4 statt.

Ein Novum auf der DOMOTEX ist die Präsentation des weltweit größten quadratischen Nain-Teppichs (20 x 20 Meter) in der Halle 17. Mit rund 490 000 Knoten pro Quadratmeter wurde der Teppich innerhalb von sechs Jahren an einem Stück geknüpft. Insgesamt 2 250 Kilogramm Schurwolle, 300 Kilogramm Naturseide und 1 280 Kilogramm Baumwolle stecken in den filigranen Motiven, dem beigen Fond und der kunstvollen Gestaltung des Zentralmedaillons.

Die DOMOTEX HANNOVER 2009 wird auch in diesem Jahr der wichtigste Treffpunkt für das Handwerk sein. Inzwischen kommen rund 20 Prozent der Fachbesucher aus dem Boden legenden Handwerk. Aufwändige Präsentationen und Sonderveranstaltungen, die speziell auf Parkett- und Bodenleger sowie Raumausstatter und Maler zugeschnitten sind, vermitteln den Fachbesuchern wertvolle Praxistipps. Beim Forum Handwerk berichten renommierte Spezialisten über aktuelle Themen aus der Praxis, schildern Herausforderungen aus dem Arbeitsalltag und stellen moderne Lösungsverfahren vor. Bei der Sonderveranstaltung Aktion Sicheres Handwerk stehen die Sicherheit und Gesundheit Boden legender Handwerker im Vordergrund. Als fester Programmpunkt hat sich der Europäische Team-Verlegewettbewerb auf der DOMOTEX HANNOVER etabliert. Insgesamt sieben Mannschaften treten zu diesem sportlichen Wettbewerb an, um sich in handwerklichem Geschick und Schnelligkeit beim Verlegen von Boden zu messen

Neu ist in diesem Jahr auch die Integration der Halle 18 für die Präsentation der handgefertigten Teppiche. Dieser Angebotsschwerpunkt wird die Hallen 14 bis 18 belegen. Zudem wurde der Eingangsbereich Nord 1 in den vergangenen Monaten komplett neu gestaltet. Neben einer optischen Aufwertung erhöht der Neubau auch die Funktionalitäten im Hinblick auf die Besucherführung. Die DOMOTEX weiht den neuen Eingang mit den ersten Messebesuchern des Jahres 2009 ein.

Zur DOMOTEX HANNOVER 2009 wird es erneut ein Kombiticket geben. Jede Eintrittskarte gilt während der Messedauer auch als Fahrkarte für die öffentlichen Verkehrsmittel im Bereich Großraum-Verkehr Hannover (GVH).

Pressekontakt:

Ansprechpartner für die Redaktion:
Onuora Ogbukagu
Tel. +49 511 89-31059
E-Mail: onuora.ogbukagu@messe.de

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:
www.domotex.de/presseservice