

30.01.2009 – 14:35 Uhr

Jung von Matt/Limmat neue Werbeagentur der Migros für die Dachmarken-Kampagne

Zürich (ots) -

Die Werbeagentur Jung von Matt/Limmat, Zürich, gewinnt den Auftrag für die neue Dachmarken-Kampagne der Migros. "Wir konnten zwischen verschiedenen, ausgezeichneten Vorschlägen auswählen und haben uns für Jung von Matt entschieden", freut sich Migros-Marketingchef Oskar Sager.

Die Marke Migros ist einzigartig positioniert und geniesst in der ganzen Bevölkerung sehr hohe Sympathiewerte. "Deshalb ist der Anspruch an die Werbung aussergewöhnlich hoch. Um so mehr freuen wir uns, dass wir die neue Marken-Kampagne machen dürfen", erklärt Dominique von Matt, Geschäftsführer von Jung von Matt/Limmat.

Kontakt:

Monica Glisenti, Leiterin Corporate Communications MGB, Tel. 044 277 20 64,
monica.glisenti@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100577004> abgerufen werden.