

05.02.2009 – 11:00 Uhr

## Neu in der Migros: Lifestyle-Düfte mit bekannten Namen

Zürich (ots) -

Rechtzeitig zum Valentinstag gibt es sie jetzt auch in der Migros: Bekannte Lifestyle-Markenparfüms wie beispielsweise Betty Barclay, Céline Dion, s.Oliver, Pierre Cardin oder David Beckham. Die verführerischen Düfte für Frauen und Männer sind zu erschwinglichen Preisen in grösseren Migros-Filialen erhältlich.

Mit der Einführung von insgesamt elf verschiedenen Lifestyle-Marken nimmt die Migros erneut Markenparfüms ins Sortiment auf. Sie entspricht damit dem Wunsch vieler Kundinnen und Kunden, nebst den Eigenmarken auch Düfte bekannter Marken zu erschwinglichen Preisen kaufen zu können. Fünf der elf gelisteten Lifestyle-Marken - s.Oliver, Gin Tonic, Adidas, Esprit und 4711 Eau de Cologne - gibt es für Damen und Herren mit unterschiedlichem Duftcharakter. Im Sortiment der Herren befinden sich zusätzlich die bekannten Marken Tabac, Playboy, Ferrari und David Beckham, während bei den Damen die Marken Betty Barclay, Pierre Cardin und Céline Dion das Angebot ergänzen.

Das neue Marken-Sortiment beinhaltet nicht nur Parfüms sondern auch Shampoos, Shower-Gels, Body Lotions und After Shaves. Von den rund 80 verschiedenen Artikeln kosten die teuersten maximal 35 Franken. Bei der erneuten Einführung von Markenparfüms verzichtet die Migros auf Prestige-Marken zu hohen Preisen, da die Kunden für diese in der Regel auch eine entsprechende Beratung wünschen.

Zürich, 5. Februar 2009

Downloadbare Bilder stehen unter [www.migros.ch/medien](http://www.migros.ch/medien) zur Verfügung.

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 63,  
[monika.weibel@mgb.ch](mailto:monika.weibel@mgb.ch), [www.migros.ch](http://www.migros.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100577281> abgerufen werden.