

13.02.2009 - 09:30 Uhr

TUI mit eigenem Kreuzfahrtschiff - Katalog jetzt erhältlich



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial wird über Keystone durch Photopress verbreitet und steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/> -

Schiff-Fans, Erholungssuchende und Entdeckungswillige aufgepasst: Der erste Katalog "Mein Schiff" von TUI Cruises ist da. "Mein Schiff" vermittelt ein neuartiges Gefühl von Sinnlichkeit, Individualität, Vertrautheit und Inspiration. Die Kreuzfahrten im Mittelmeer, Nordland, Ostsee und Baltikum sowie in der Karibik können in allen TUI ReiseCenter und ausgewählten Reisebüros gebucht werden.

Die Jungfernfahrt des Vier-Sterne-Plus-Schiffs wird Anfang Mai 2009 von Hamburg aus starten. Von da an nimmt das Schiff Kurs auf die Nord- und Ostsee. Ab September geht es mit voller Fahrt in Richtung westliches Mittelmeer und ab November sind Kreuzfahrten in die Karibik im Angebot. Dank Deutsch als Bordsprache, einer 1700 Quadratmeter grossen Wellness- und Spa-Landschaft sowie zehn verschiedenen Themen-Restaurants und Bistros bleiben keine Wünsche offen. Mit dem 84-seitigen Katalog von TUI Cruises heisst es schon bald "Schiff ahoi".

Premium-Kreuzfahrten im deutschsprachigen Markt

Im Dezember 2008 startete TUI einen Wettbewerb um dem Kreuzschiff einen Namen zu geben. Über 30'000 Namensvorschläge sind bei TUI eingegangen und jetzt steht fest: Das erste Kreuzfahrtschiff von TUI heisst "Mein Schiff". TUI Cruises ist ein Gemeinschaftsunternehmen zwischen der TUI AG und der US-amerikanischen Reederei Royal Caribbean Cruise Ltd. Das neu gegründete Unternehmen mit Sitz in

Hamburg bietet ab Mai 2009 Premium-Kreuzfahrten für den deutschsprachigen Raum an. Das neue Schiff besticht durch grossräumige Deckflächen und geräumige Kabinen mit viel Platz. Das individuelle, wertschätzende Serviceangebot bietet dem qualitätsliebenden Gast eine Kreuzfahrt nach seinem Geschmack. Mit dem Konzept richtet sich TUI Cruises vor allem an Paare und Familien, für die Freiraum, Grosszügigkeit und Servicequalität auf einer Kreuzfahrt im Mittelpunkt stehen.

Meldung, Foto des Schiffes und Katalogtitel unter www.tui-suisse.com/presse

TUI Suisse ist ein Unternehmen der TUI Travel PLC und der World of TUI mit den Veranstaltermarken TUI, Flex Travel, Vögele Reisen und 1-2-FLY. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der führenden Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club sowie die Studien- und Erlebnisreisen der Marken Gebeco Länder erleben, Dr. Tigges und goXplore. Das Vertriebsnetz umfasst rund 70 eigene Reisebüros (TUI ReiseCenter und TUI Agence de voyages). www.tuicruises.ch / www.tuireisecenter.ch

Kontakt:

Roland Schmid
Corporate Communications Officer
Tel.: +41/44/455'42'32
Fax: +41/44/455'40'80
E-Mail: roland.schmid@tui.ch
Internet: <http://www.tui.ch>

Medieninhalte



TUI Cruises - Mein Schiff, Bugansicht. Der erste Katalog "Mein Schiff" von TUI Cruises ist da. "Mein Schiff" vermittelt ein neuartiges Gefühl von Sinnlichkeit, Individualität, Vertrautheit und Inspiration. Die Kreuzfahrten im Mittelmeer, Nordland, Ostsee und Baltikum sowie in der Karibik koennen in allen TUI ReiseCenter und ausgewählten Reisebüros gebucht werden. Weiterer Text ueber ots und auf www.presseportal.ch. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/TUI Suisse Ltd"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100577679> abgerufen werden.