



16.02.2009 - 12:16 Uhr

## Audi ist Premiummarke Nr. 1 in Westeuropa

Schinznach-Bad (ots) -

- Audi überholt Premiumwettbewerber bei den Neuzulassungen
- Deutliche Steigerung der Marktanteile
- Vertriebschef Schwarzenbauer: "Unsere Produktoffensive setzen wir ungebremst fort"

Audi hat im Januar seine Premiumwettbewerber bei den Neuzulassungen in Westeuropa überholt. Der Ingolstädter Automobilhersteller verzeichnete im Januar 45'124 Neuzulassungen, deutlich mehr als beide Kernwettbewerber. Innerhalb eines stark rückläufigen Gesamtmarktes konnte Audi damit die Marktanteile deutlich steigern: 5,1 Prozent aller Neuzulassungen in Westeuropa entfielen im Januar 2009 auf die Marke mit den vier Ringen. Im Vorjahresmonat waren es noch 3,9 Prozent.

Mit diesem Ergebnis knüpft die AUDI AG an die positive Entwicklung der letzten Monate an: Bereits im letzten Quartal 2008 stand die Marke mit den vier Ringen mit Marktanteilen von konstant über fünf Prozent an der Spitze des Feldes.

Für Peter Schwarzenbauer, Vertriebs- und Marketingvorstand der AUDI AG, ist dieser Erfolg vor allem der jungen Produktpalette der Marke zu verdanken. Allein 2008 brachten die Ingolstädter zwölf Modellneuerungen auf den Markt. "Diese Produktoffensive setzen wir ungebremst fort", so Schwarzenbauer. "Gerade in angespannten Zeiten ist es für Audi entscheidend, unseren Kunden die richtigen Angebote zu machen. Attraktive, sportliche Modelle, die Audi Fans begeistern - und dabei hocheffizient und verbrauchsgünstig sind. Hier legen wir in diesem Jahr kontinuierlich nach."

Sechs neue Audi Modelle sollen allein im ersten Halbjahr 2009 auf den Markt kommen. Schwarzenbauer: "Bis 2015 wollen wir unseren Kunden 40 Modelle anbieten - mit durchgängig zukunftsorientierten Technologien. Zu diesem Zweck investieren wir jedes Jahr rund 2 Milliarden Euro in die Produktentwicklung."

Wie gut Modellpalette und Markenstrategie der Ingolstädter schon heute ankommen zeigen aktuelle Studien. In einer repräsentativen Umfrage ermittelte das Marktforschungsinstitut Simpson Carpenter die Traumautos der Deutschen. Das Ergebnis der Studie: Audi ist zur beliebtesten Automarke Deutschlands aufgestiegen. Ähnlich positiv urteilte die Fachzeitschrift *auto motor und sport* über die Marke mit den vier Ringen: 100'000 Leser wählten die Modelle Audi A4, Audi A6 allroad und den neuen Audi Q5 zu den besten Autos 2009.

Fotos und Informationen erhalten Sie unter [www.audipress.ch](http://www.audipress.ch).

Für einen zeitlich begrenzten Zugang benutzen Sie bitte:  
Benutzername: presse\_gast\_02, Kennwort: presse\_9685

Kontakt:

PR/Kommunikation  
Harry H. Meier  
Tel.: +41/56/463'93'61  
E-Mail: [harry.meier@amag.ch](mailto:harry.meier@amag.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011237/100577773> abgerufen werden.