

26.02.2009 – 11:00 Uhr

Migros setzt beim Würzen ganz auf Eigenmarken

Zürich (ots) -

Frische Gewürze zum Mahlen und Streuen

Die Migros hat ihr Gewürzsortiment mit einer neuen Linie "Moulin Saveur" in Glasmühen und mit trendigen Gewürzmischungen in stylischen Dosen aufgefrischt. Die insgesamt 16 Gewürze stammen aus dem Migros-Industriebetrieb Delica und sind im Premiumbereich positioniert. Sie ersetzen die Marken-Gewürze von Ducros.

Gewürze entfalten ihr Aroma erst dann so richtig, wenn sie frisch gemahlen auf die Speisen kommen. Mit acht Gewürzen in Mühlen der neuen Linie "Moulin Saveur" und acht weiteren Gewürzmischungen in attraktiven Dosen trägt die Migros diesem Trend Rechnung. Zu den acht Gewürzen in den Mühlen zählen Pfefferkörner in allen Farben, grobes atlantisches Meersalz, sowie raffinierte Kombinationen von verschiedenen Kräutern, wie auch eine peppige Curry Thai-Mischung. Moulin Saveur-Gewürze werden in formschönen, schlichten Gläsern angeboten mit einer zweistufig verstellbaren Mühle. Erstmals ist auch der Deckel mit dem Gewürz gekennzeichnet, so dass der Griff nach dem richtigen Gewürz in der Schublade noch leichter wird.

Gewürzmischung für jeden Geschmack

Inferno Mix , Ocean Mix oder 1001 Nights Mix - so verführerisch heissen einige der acht neuen Gewürzmischungen in den trendigen, stylischen Dosen (80-95 g) mit Sichtfenster und Streuöffnungen. Inferno Mix ist denn auch, wie der Name verrät, ein höllisch scharfes Gewürz, das sich besonders für Fleischgerichte eignet. Ocean Mix hingegen verfeinert jedes Fischgericht und besticht durch einen leichten Zitronen- und Orangengeschmack während 1001 Nights Mix den Speisen einen orientalischen Touch verleiht. Die Gewürzmischungen mit zum Teil ganz neuen Rezepturen sind grob gemahlen, so dass jede Köchin oder jeder Koch diese nach Wunsch mit dem Mörser noch verfeinern kann.

Die 16 neuen Gewürzmischungen werden als Premium-Gewürze positioniert und ersetzen die bisher im Sortiment geführten Marken-Gewürze von Ducros. Mit Moulin Saveur und den Gewürzmischungen in den Dosen folgt die Migros dem Trend der internationalen Küche und spricht damit vor allem experimentierfreudige Kunden an. Die Gewürze in den Gläsern und Dosen, welche für den einmaligen Gebrauch bestimmt sind, kosten maximal CHF 4.90 und sind in allen grösseren Migros-Filialen erhältlich.

Zürich, 26. Februar 2009

Downloadbares Bild steht untern www.migros.ch/medien zur Verfügung.

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch