

04.03.2009 - 09:00 Uhr

2008: Ein Wachstumjahr für die La Prairie Group*Volketswil (ots) -*

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100016920> -

Die La Prairie Group mit Sitz in Zürich-Volketswil/Schweiz blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Das Schweizer Unternehmen im Bereich hochwertiger Kosmetik verzeichnete bereits das vierte Jahr in Folge ein zweistelliges Wachstum. Der Nettoumsatz in 2008 stieg um 10.2 Prozent bereinigt um Wechselkurseffekte. Berechnet zu durchschnittlichen Wechselkursen stieg der Umsatz um 5.5 Prozent auf CHF 416 Mio. Die La Prairie Group ist trotz Wirtschaftskrise qualitativ stärker und schneller gewachsen als die Mitbewerber und der Markt. Asien ist und bleibt für die La Prairie Group eine zentrale Wachstumsquelle für die nächsten Jahre.

Dirk Trappmann, CEO der La Prairie Group, sagt: "Wir haben trotz der Wirtschaftskrise gegen Ende dieses Jahres ein sehr gutes Ergebnis für 2008 erzielt. Darauf sind wir sehr stolz. Ein Schlüssel zum Erfolg liegt sicherlich in den vier starken, sich optimal ergänzenden selektiven Marken sowie in der Innovationskraft der La Prairie Group". La Prairie erzielte ein Wachstum von + 12.3 Prozent und Fragrances by La Prairie um + 27.8 Prozent. MARLIES MÖLLER beauty haircare generierte 2008 mit einem fulminanten Relaunch der Marke grosse Erfolge. Sie schloss das Jahr zweistellig, mit einem Plus von + 28.4 Prozent ab. SBT Skin Biology Therapy wuchs 2008 um + 35.7 Prozent. Zu den bestehenden Märkten Deutschland, Schweiz und Österreich sind neu Griechenland und Russland mit einer selektiven Distribution hinzugekommen. In allen SBT Ländern ist ein

überproportionales Wachstum zu verzeichnen. Für die Schweizer Traditionsmarke JUVENA war es ein Jahr der Repositionierung. Das neue JUVENA kommt im April 2009 auf den internationalen, selektiven Kosmetikmarkt.

Über die La Prairie Group

Zur La Prairie Group gehören vier Marken, die sich im Bereich der hochwertigen Kosmetik positionieren: La Prairie, JUVENA, MARLIES MÖLLER beauty haircare und SBT Skin Biology Therapy. Sie sind vereint unter dem globalen Dachnamen La Prairie Group. Das Ziel der Gruppe ist es, unter dem gemeinsamen Namen das Potential der vier individuellen, selektiven Marken zu erhöhen. Dabei stehen hohe Qualität, unvergleichbarer Service und kontinuierliche Innovation im Mittelpunkt.

Kontakt:

La Prairie Group
Public Relations
Industriestrasse 8
CH-8604 Volketswil

Yvonne Brunner
Tel.: +41/44/947'82'52
E-Mail: yvonne.brunner@laprairiegroup.ch
Internet: www.laprairiegroup.ch

Medieninhalte



2008: Die La Prairie Group auf Erfolgskurs. / 2008: Ein Wachstumsjahr für die La Prairie Group / Weiterer Text über ots und auf www.presseportal.ch. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/La Prairie Group" / 2008: The La Prairie Group on a successful trail. / Further text by ots and under www.presseportal.ch. The use of this picture is for editorial purposes free of charge. Reproduction under source: "obs/La Prairie Group"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016920/100578758> abgerufen werden.