

09.03.2009 - 11:00 Uhr

Jumbo-Markt: Wohin soll Gölä gehen?



Dietlikon (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial wird über Keystone durch Photopress verbreitet und steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001796/> -

Am 26. Januar 09 startete die Baumarktkette JUMBO zusammen mit Gölä, dem rockenden Buezer, die Frühjahreskampagne "Die Schweiz baut um!".

Dabei suchten JUMBO und Gölä das beste Umbau- oder Renovationsprojekt der Schweiz. Die Projekte konnten einfach über das Internet auf www.jumbo.ch hochgeladen werden. Mittlerweile haben viele ambitionierte Heimwerkerinnen und Heimwerker über 175 Projekte eingereicht. Von der kreativen Wandgestaltung des Hobbyraumes mit dem griechischen Theater von Taormina, über den Bau eines eigenen Western-Saloons bis hin zum kompletten Hausbau ist alles dabei.

Seite heute, 9. März läuft die Internetabstimmung auf www.jumbo.ch bis 20. März 09, 12.00 Uhr.

Die 5 besten Projekte werden von Gölä vor Ort genau unter die Lupe genommen. Bei diesem Besuch wird Gölä mit allen 5 ein ausführliches Interview führen. Alle Interviews werden ab 13. April 2009 auf www.jumbo.ch und in der zweiwöchentlichen JUMBO-News veröffentlicht. Eine Fach-Jury wählt nach Kriterien wie z.B. handwerkliches Geschick, Präzision und Design den Gewinner aus. Das beste Projekt aus dem Finale gewinnt einen JUMBO-Einkaufsgutschein im Wert von 10'000 Franken.

Aber nicht nur die Bewerber können gewinnen, sondern auch die

Personen, die bei der Abstimmung mitmachen. Unter den Teilnehmern der Abstimmung verlost JUMBO Einkaufsgutscheine in Höhe von 1. Preis = 1'000 Franken, 2. Preis = 750 Franken, 3. Preis = 500 Franken

Kontakt:

Massimo Moretti
Pressestelle
Jumbo-Markt AG
Industriestrasse 34
CH-8305 Dietlikon
Tel.: +41/44/805'62'33
Mobile: +41/79/788'48'09
E-Mail: presse@jumbo.ch

Medieninhalte



Jumbo-Markt: Wohin soll Gölä gehen? Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Jumbo-Markt AG" Detailhandel, People, Kooperation, Wettbewerb

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001796/100579033> abgerufen werden.