

17.03.2009 - 09:05 Uhr

## An der GiardinaZÜRICH 2009 treffen Gartenträume und Outdoor-Chic aufeinander

Zürich (ots) -

An der GiardinaZÜRICH werden vom 18. bis 22. März 2009 im Messezentrum Zürich die Trends für die neue Gartensaison gesetzt. Alle verfügbaren Flächen sind an Aussteller vergeben, die GiardinaZÜRICH 2009 ist ausverkauft. Den Besucher erwartet eine Fülle von Inspirationen für blühende Phantasien rund um Gartenwelten, Terrassen- und Livingszenarien. Die kunstvoll inszenierte Vernissage für Garten und Lifestyle ist in die Bereiche GiardinaSTYLE und GiardinaMARKET gegliedert. An der GiardinaZÜRICH 2009 treffen Gartenträume und Outdoor-Chic aufeinander.

Vom 18. bis 22. März 2009 kommen Gartenliebhaber an der GiardinaZÜRICH in den Genuss von einmaligen Gartenwelten, raffiniertem Loungedesign, apartem Zubehör und praktischen Gartenutensilien. Alle sieben Hallen des Messezentrums sind von 285 Ausstellern belegt, was einer Fläche von 28'000 m<sup>2</sup> entspricht. Die GiardinaZÜRICH 2009 ist ausverkauft, es besteht eine Warteliste. Die Aussteller kommen aus der ganzen Schweiz sowie aus Deutschland, England, Italien, Niederland und Österreich. An der Messe für Garten und Lifestyle werden die Trends für die neue Saison gesetzt.

Als Indoorveranstaltung und Publikumsmesse ist die GiardinaZÜRICH europaweit einzigartig. Die Besucher schweifen durch begehbare blühende Gartenwelten, Terrassen- und Livingszenarien. So erleben sie die GiardinaZÜRICH als eleganten Mix aus Gartenmesse, hochwertiger Ausstellung und spannender Erlebnisplattform.

Der Garten und das Gärtnern sind wichtig für die heutige Zeit

Die Menschen sehnen sich nach ästhetischen Oasen als Rückzugsort zur Entspannung. Aktuell wird diese Sehnsucht durch ein verstärktes Bio- und Ökologiebewusstsein intensiviert. Wie wichtig der Garten und das Gärtnern sind, lässt sich an den Übergängen vom Wohnbereich zum Garten ablesen: Sie sind fließender denn je. Der Garten wird ins Wohnzimmer geholt, Wohnräume werden auf den Garten, die Terrasse oder den Balkon ausgedehnt.

Die kunstvoll inszenierte Vernissage für Garten und Lifestyle

Die Besucher tauchen in eine einmalige Welt ein. Der Wohn- und Wohlfühlraum Garten ist an der GiardinaZÜRICH 1:1 erlebbar. Die räumliche Erfahrung ist in Kombination mit den herrlichen Düften von Blumen und Kräutern ein sehr sinnliches Erlebnis. Die kunstvoll inszenierte Vernissage für Garten und Lifestyle ist in die Bereiche GiardinaSTYLE und GiardinaMARKET gegliedert.

Die bezaubernde Welt von GiardinaSTYLE mit 30 Sonderpräsentationen

Im Herzstück GiardinaSTYLE gestalten Landschafts- und Gartenarchitekten in 30 aufwändigen Sonderpräsentationen das Thema Lifestyle. Sie werden 1:1 als imposante Sonderschauen, harmonisch gestaltete Showgärten (70 bis 200 m<sup>2</sup>) und Ideengärten (20 bis 30m<sup>2</sup>) oder als Pflanzenshows in den Messehallen aufgebaut. Die Sonderpräsentationen setzen sich mit zahlreichen lebensnahen Themen auseinander und zeigen einmalige Gartenwelten für jede Grösse von Gartenfläche. Gerade im städtischen Raum ist der Platz oft beschränkt. Und gerade hier besteht der Wunsch, sich seine persönliche grüne Wohlfühlzone zu schaffen. Die GiardinaZÜRICH zeigt Inspirationen vom grossflächigen Traumgarten bis zur

Terrassensituation im städtischen Wohnumfeld.

#### GiardinaMARKET

Im Bereich GiardinaMARKET bieten die Aussteller eine breite Auswahl an apartem Zubehör und praktischen Gartenutensilien. Das Element Wasser wird in individuellen Bade- und Teichgestaltungen elegant in Szene gesetzt. Mit romantischen Feuerschalen, Öfen und Grills, Sonnenstoren und Markisen in frischen Farben lässt sich der Wohnraum Garten noch dekorativer gestalten. Der Pflanzenmarkt sowie die Floristikwerkstatt wecken mit zauberhaften Blumensträssen und lieblichen Gestecken Frühlingsgefühle.

An der GiardinaZÜRICH treffen Gartenträume und sachlicher, romantischer oder moderner Outdoor-Chic aufeinander.

Das GiardinaOPENING - neu mit einer exklusiven Green-Carpet-Lounge für geladene Gäste

Mit dem exklusiven Eröffnungsabend, dem GiardinaOPENING, beginnt für die Aussteller die GiardinaZÜRICH. Ein ausgewähltes Publikum kann die Messe an diesem Abend in entspannter Atmosphäre geniessen. Caraque - le fil rouge und die GiardinaZÜRICH empfangen ihre geladenen Gäste in der neuen Green-Carpet-Lounge GiardinaVERDE, in welcher die Idee eines Gartens als textile Welt zu erleben ist. Die textilen Dekorationen sind von Jakob Schläpfer. Alle Besucher des GiardinaOPENINGS kommen um 19.30 Uhr im Eingangsfoyer des Messezentrums in den Genuss der Swiss Textile Vintage Modenschau by Caraque und einer Beldona Modenschau. Anschliessend wird eine visuelle Frühlingsshow inszeniert. Stimmungsvolle Klänge werden mit phantastischen, visuellen Impressionen des Lichtkünstlers Gerry Hofstetter verstärkt.

Die GiardinaZÜRICH erhält ihre eigene Rose

Der bekannte Rosenzüchter RosenWelt Tantau hat für die GiardinaZÜRICH eigens eine Nostalgierose mit dem Namen Giardina® gezüchtet. Grosse, geviertelte Blumen in einem wunderbar romantischen Rosaton erscheinen in Dolden den ganzen Sommer über. Dabei verzweigt sich diese Rosenneuheit sehr schön bis unten hin und verkahlt nicht. Die nostalgische Kletterrose ist von herausragender Blattgesundheit. Die Blüten halten sehr lange und duften mittelstark süssfruchtig. An der GiardinaZÜRICH 2009 wird die Nostalgie-Kletterrose Giardina® offiziell getauft. Vertrieben wird die Rose weltweit durch das Agenturnetz von RosenWelt Tantau. In der Schweiz ist das Gartencenter Meier in Tann der exklusive Vertriebspartner.

GiardinaNEWSFEED: das Tool für Medienschaffende

Auf <http://newsfeed.giardina.ch> befinden sich detailliert aufbereitete Inhalte zur GiardinaZÜRICH 2009 und ihren Ausstellern. Diverse Sonderpräsentationen sind in Text und Bild dokumentiert und stehen zum Download bereit.

#### GiardinaFORUM

Im GiardinaFORUM finden täglich Kurzvorträge von Fachleuten statt. Themen sind unter anderem Ideen für stimmungsvolle Gärten, Kräuter im Garten oder Rosen - Schnitt und Pflege. Die detaillierten Tagesprogramme vom GiardinaFORUM sind unter [www.giardina.ch](http://www.giardina.ch) im Besucher Service zu finden. Der Eintritt ins GiardinaFORUM ist für die Besucherinnen und Besucher der GiardinaZÜRICH kostenlos.

Die GiardinaZÜRICH wird unterstützt von ihrem Presenting Partner Mercedes-Benz.

Diese Medienmitteilung, alle Sonderpräsentationen sowie druckfähiges Fotomaterial der GiardinaZÜRICH 2008 finden Sie auf unserer Internetseite: [www.giardina.ch](http://www.giardina.ch) unter Medien Service.

GiardinaZÜRICH 2009

Dauer: 18. bis 22. März 2009

Ort: Messezentrum Zürich

Veranstalter: MCH Messe Schweiz (Zürich) AG

Öffnungszeiten: Mittwoch/Donnerstag/Samstag 9-19 Uhr,  
Freitag 9-22 Uhr, Sonntag 9-18 Uhr

Eintrittspreise: Tageskarte CHF 33.-, Abendticket ab 17 Uhr,  
Freitag ab 20 Uhr) CHF 20.-, IV CHF 23.-

RailAway Giardina-Kombi: weitere Info: [www.railaway.ch/messen](http://www.railaway.ch/messen)

Internet [www.giardina.ch](http://www.giardina.ch)

Kontakt:

Ansprechpartnerin für die Medien

Eliane Fasnacht

Kommunikationsleiterin

Tel.: +41/58/206'51'46

Fax: +41/58/206'50'55

E-Mail: [eliane.fasnacht@messe.ch](mailto:eliane.fasnacht@messe.ch)

Internet: [www.giardina.ch](http://www.giardina.ch)

Adresse

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG

Giardina ZÜRICH

Wallisellenstrasse 49

CH-8050 Zürich

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003384/100579462> abgerufen werden.