

19.03.2009 – 12:55 Uhr

comparis.ch zur Preisgestaltung von Lidl - Lidl - der neue Freund der Rappenspalter

Zürich (ots) -

Information: Die Tabelle mit den Preisvergleichen der einzelnen Produkte kann unter www.presseportal.ch/de/pm/100003671 kostenlos heruntergeladen werden.

Mit der Eröffnung der ersten Filialen des deutschen Discounters Lidl ist nun auch die Geheimniskrämerei um die Preise vorbei. Der Internet-Vergleichsdienst comparis.ch hat heute Morgen bei Lidl eingekauft und die Preise von 40 Markenprodukten bei Lidl, Coop, Denner, Migros, Spar und Aldi verglichen. Das Resultat: Lidl ist bei rund der Hälfte der verglichenen Produkte am günstigsten, häufig allerdings nur um ein paar Prozentpunkte.

Mit dem Markteintritt des deutschen Discounters Lidl verschärft sich der Konkurrenzkampf im Detailhandel weiter. Der Internet-Vergleichsdienst comparis.ch wollte wissen, wie konkurrenzfähig die Preise von Lidl im Vergleich zu Coop, Denner, Migros, Aldi und Spar tatsächlich sind. Um dies herauszufinden, hat comparis.ch die Preise von 40 Markenprodukten verglichen. Das Resultat erstaunt nicht wirklich: Lidl ist in der Regel bei Markenprodukten entweder ein paar Rappen günstiger oder gleich günstig wie der bisher günstigste Anbieter. «Lidl hat offensichtlich die Preise der Konkurrenz im Vorfeld genau studiert und knallhart kalkuliert», meint Richard Eisler, Geschäftsführer von comparis.ch. «Lidl hat aber das Konzept des Discounters nicht neu erfunden.»

Für den Preisvergleich hat comparis.ch im Vorfeld einen Warenkorb mit rund 150 Markenprodukten zusammengestellt und die Verfügbarkeit in den Supermärkten - ausser Lidl - abgeglichen. In diesen Markenprodukte-Vergleich von comparis.ch werden nur Produkte aufgenommen, die in mindestens drei der sechs Supermarktketten verkauft werden. Da Aldi vor allem Eigenmarken verkauft, ist dieser Discounter nur bedingt vergleichbar. Der Grund für die ausschliessliche Wahl von Markenprodukten ist die einfache Vergleichbarkeit. Der Warenkorb von comparis.ch umfasst Produkte aus den Bereichen Food, Non-Food und Getränke.

Wer den Rappen ehrt, ist bei Lidl richtig. Das Ergebnis der Testkäufe von comparis.ch erstaunt nicht wirklich: Lidl ist bei den Markenprodukten tatsächlich günstig. Bei 18 der 40 verglichenen Produkte ist Lidl am günstigsten. Häufig unterbietet Lidl den bisherigen günstigsten Preis lediglich um ein paar Rappen. Nur acht Markenprodukte sind 10 Prozent oder mehr günstiger als der günstigste Konkurrent. Beispiel: «Die Butter» ist bei Lidl tatsächlich mit 3.19 Franken am günstigsten, allerdings nur um einen einzigen Rappen im Vergleich zum bisher günstigsten Angebot. Nescafé Gold de Luxe (200g) zum Beispiel kostet in allen Supermärkten, die dieses Produkt im Angebot haben, gleich viel (siehe Tabelle für alle verglichenen Markenprodukte).

Jederzeit über Sonderangebote informiert. Auf der Website des Internet-Vergleichsdienst comparis.ch kann man schnell und einfach die jeweils aktuellen Aktionen und Sonderangebote von Aldi, Coop, Denner, Lidl, Migros, Spar und Volg abrufen. Seit heute Morgen ist ausserdem für iPhone- oder iPod Touch-Besitzer eine kostenlose mobile Applikation verfügbar, um die Aktionen abzurufen. Die Gratis-Software «Aktionen» von comparis.ch zeigt ebenfalls alle aktuellen Sonderangebote an, ist aber mit einigen Extras ausgerüstet wie Kartensuchfunktion oder Merkliste. «Aktionen» kann entweder direkt über den App Store kostenlos auf das iPhone oder den iPod Touch geladen werden oder via Computer, wenn iTunes installiert ist.

Kontakt:

Richard Eisler
Geschäftsführer
Telefon: 044 360 34 00
E-Mail: media@comparis.ch
www.comparis.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003671/100579686> abgerufen werden.