

31.03.2009 – 12:15 Uhr

HANNOVER MESSE 2009 behauptet Position als Technologieereignis

Hannover (ots) -

- Hohe Internationalität und Innovationskraft
- Schwerpunktthema: Energieeffizienz in industriellen Prozessen
- Neue Leitmesse Wind
- Partnerland Korea zeigt technologische Spitzenprodukte

Mit dem Schwerpunktthema Energieeffizienz in industriellen Prozessen und dem Partnerland Korea startet in drei Wochen die HANNOVER MESSE 2009. Vom 20. bis 24. April erwartet die Deutsche Messe Hannover 6 150 Aussteller aus insgesamt 61 Nationen. "Damit haben wir selbst in schwierigen Zeiten das hohe Niveau der Veranstaltungen aus den Jahren 2007 und 2008 erreicht", sagte der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Messe AG, Dr. Wolfram von Fritsch, am Dienstag in Hannover.

Mit der Ausstellungsfläche von 224 800 Quadratmetern werden die 13 Leitmessen alle verfügbaren Hallen auf dem Messegelände belegen. "Besonders erfreulich ist, dass die kommende HANNOVER MESSE auch international einen Spitzenwert erreichen wird. Die Unternehmen seien entschlossen, der Weltkonjunktur mit der HANNOVER MESSE einen starken Impuls zu geben", berichtete von Fritsch. Die Aussteller präsentieren Produkte und Innovationen aus den Bereichen industrielle Automation, Antriebstechnik, Energie, Zulieferung sowie Forschung und Entwicklung. Zahlreiche Foren, Kongresse, Seminare und Workshops runden die HANNOVER MESSE inhaltlich ab. Bundespräsident Horst Köhler und der koreanische Premierminister HAN Seung-Soo eröffnen die HANNOVER MESSE 2009 am 19. April, dem Vorabend der Messe. Die Bundeskanzlerin Angela Merkel wird am Messesamstag zum traditionellen Kanzlerrundgang erwartet.

Hohe Internationalität

Der Anteil internationaler Aussteller konnte auf hohem Niveau gehalten werden. Die internationale Bedeutung der HANNOVER MESSE ist deutlich spürbar. Sie spiegelt den Weltmarkt wider und macht Themen der industriellen Wertschöpfungskette erlebbar. Die meisten internationalen Aussteller kommen aus Italien (500), gefolgt von China (480), Südkorea (210), der Türkei (180), Indien (129), Taiwan (127), der Schweiz (125), Frankreich (113), Nordamerika (95), Spanien (85) und den Niederlanden (84). Die hohe Zahl der internationalen Aussteller zeigt, dass das Auslandsmesse- und Partnerlandkonzept der HANNOVER MESSE entscheidend zur Internationalisierung der Messen in Hannover beiträgt.

Trendthema "Energieeffizienz" wird erlebbar Leitthema der gesamten HANNOVER MESSE ist Energieeffizienz in industriellen Prozessen. Alle industriellen Branchen stehen vor der Herausforderung, Ressourcen effizient einzusetzen sowie energieeffiziente Produkte und Verfahren anzubieten. Das Leitthema wird sich deshalb auf vielen Unternehmensständen der gesamten HANNOVER MESSE wiederfinden und erhält in Halle 26 eine eigene zentrale Präsentation. Der Schwerpunkt liegt dort auf konkreten energiesparenden Anwendungen und Lösungen. Gezeigt werden Referenzprojekte und eine modellhafte Produktionsanlage. Unter anderem zeigen Live-Vorführungen, wie intelligente Lösungen in industriellen Prozessen nicht nur Zeit und Geld sparen, sondern zusätzlich die Lebenszyklen der Maschinen verlängern. Neben der Präsentation richten zudem viele Aussteller der 13 Leitmessen ihren Fokus auf die Optimierung des Energieverbrauchs. Es steht ein gedruckter "Tourguide" zur Verfügung. Er enthält alle Aussteller, deren Produkte auf das Thema Energieeffizienz abzielen.

E-Mobilität ist ein Trendthema, das im Rahmen der HANNOVER MESSE gleich auf zwei zentralen Präsentationen im Fokus steht. Insbesondere für zukünftige Innovationen in der Antriebstechnik wird die Hybridtechnologie wichtige Impulse liefern. In der Halle 24 befindet sich inmitten der Motion, Drive & Automation (MDA) der Gemeinschaftsstand E-MOTIVE. Hier stellen Aussteller ihre innovativen Antriebslösungen für Fahrzeuge, mobile Maschinen und (elektrische) Antriebsstrangkomponenten vor. Um umweltfreundliche und nachhaltige Mobilitätslösungen geht es in der CLEAN-MOVES-Konferenz mit begleitender Ausstellung in Halle 13. Das Spektrum reicht von Elektro-, Erdgas- und Hybridantrieben über Batterie- und Speichertechnologien, Kohlenfaser-Leichtbauverfahren, Logistik, Biodiesel, Ethanol, Pflanzenöle, regenerativen Wasserstoff bis hin zu synthetischen Kraftstoffen.

Premiereerfolg für die Wind

Die Energy im Rahmen der HANNOVER MESSE ist weltweit die einzige Messe, die konventionelle und regenerative Energieerzeugungstechnologien zeitgleich und an einem Ort präsentiert. Auf der Energy wird die gesamte energiewirtschaftliche Wertschöpfungskette von der Erzeugung von Energie über Versorgung und Übertragung bis hin zur Verteilung dargestellt. In diesem Jahr wird das Angebot der Energiethemen mit der neuen Leitmesse WIND weiter gestärkt. Die neue Messe ist von der internationalen Windenergie-Branche sowie den führenden Verbänden mit großer Zustimmung aufgenommen worden. Die Deutsche Messe erwartet zur Premiere 156 Aussteller auf weit über 6 000 Quadratmetern. Die Windbranche boomt und erwartet auch für die Zukunft ein jährliches Wachstum von konstant 20 Prozent. Die WIND ist eine ideale Plattform, um die Windenergie im Kontext der gesamten Wertschöpfungskette und der konventionellen Energieerzeugung zu präsentieren. Im Rahmen der HANNOVER MESSE präsentieren sich ab 2009 im Zwei-Jahres-Rhythmus Zulieferer, Hersteller, Kraftwerksbetreiber, Energieversorgungsunternehmen und Endverbraucher.

Partnerland Korea

Die Republik Korea ist das Partnerland der HANNOVER MESSE 2009. Im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der Informationstechnologie und Automobilindustrie nimmt die ostasiatische Nation weltweit eine führende Rolle ein. Korea wird sich mit 210 Ausstellern in nahezu allen Bereichen der HANNOVER MESSE 2009 präsentieren und Spitzentechnologien aus den Bereichen Industrieautomation, Energie, Antriebstechnik und Zulieferung zeigen.

Nachwuchsinitiative TectoYou und Job & Career Market Bereits zum dritten Mal findet TectoYou im Rahmen der HANNOVER MESSE statt. Ziel der Initiative ist es, Jugendliche für Technik zu begeistern und ihnen einen Überblick über die entsprechenden Berufsmöglichkeiten zu geben. In mehr als 150 Bussen reisen in diesem Jahr Jugendliche aus dem gesamten Bundesgebiet an. Über 60 geschulte Guides begleiten die angemeldeten Gruppen während eines gesamten Tages über das Messegelände. Die zielgruppengerechten Touren mit thematischen Schwerpunkten führen die Schülerinnen und Schüler direkt zu ausgewählten Stationen auf der HANNOVER MESSE. Dort bekommt der Nachwuchs in Gesprächen mit Branchenexperten Informationen aus erster Hand. In Halle 6 ist der Job & Career Market zu finden. Er hat sich auf der HANNOVER MESSE als groß angelegtes Recruitmentzentrum für Besucher und Aussteller gleichermaßen etabliert und bietet Direktkontakte zu den Unternehmen, Beratungen, Vorträge, Tipps und natürlich Jobangebote.

Das Portfolio der HANNOVER MESSE umfasst wie im Vorjahr die Leitmessen INTERKAMA+, Factory Automation, Industrial Building Automation, Digital Factory, Subcontracting, Energy, Power Plant Technology, MicroTechnology sowie Research & Technology. Hinzu kommen 2009 die vier Leitmessen Motion, Drive & Automation, SurfaceTechnology, ComVac und Wind, die im Zwei-Jahres-Rhythmus stattfinden.

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:
www.hannovermesse.de/presseservice

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Marco Siebert

Tel.: +49 511 89-31619

E-Mail: marco.siebert@messe.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100580459> abgerufen werden.