

14.04.2009 - 12:12 Uhr

"Gewinner und Auslaufmodelle - Wer profitiert von der Medienkrise?" - Auftaktveranstaltung einer neuen Diskussionsreihe von news aktuell in Hamburg

Hamburg (ots) -

Unter dem Titel "Gewinner und Auslaufmodelle - Wer profitiert von der Medienkrise?" lädt news aktuell zur Auftaktveranstaltung einer neuen media coffee-Reihe in Hamburg ein. Die dpa-Tochter ist mit dem neuen Thema in insgesamt fünf deutschen Großstädten zu Gast. Auf den Panels diskutieren Verlagsleiter, Chefredakteure und andere Medienexperten über die Zukunft von Print und Online.

Zum Thema: Die klassischen Medien befinden sich in einer doppelten Krise: Einerseits macht die globale Wirtschaftskrise den Verlags- und Rundfunkhäusern zu schaffen, andererseits stellt das Internet die bisherigen Geschäftsmodelle zunehmend in Frage. Am Ende einer Krise stehen aber immer auch Gewinner. Wer wird das mittelfristig sein? Wie wird sich die Medienlandschaft insgesamt ändern? Und was bedeutet das alles für den Journalismus in Deutschland?

"Gewinner und Auslaufmodelle - Wer profitiert von der Medienkrise?", Dienstag, 21.04.2009 (18:30 Uhr) Bucerus Law School, Jungiusstraße 6, 20335 Hamburg

Auf dem Podium:

- * Fried von Bismarck, SPIEGEL, Verlagsleiter
- * Rainer Esser, ZEIT und ZEIT online, Geschäftsführer
- * Julia Jäkel, G+J Exclusive & Living, Verlagsgeschäftsführerin
- * Christoph Keese, Axel Springer AG, Konzerngeschäftsführer Public Affairs
- * Philipp Schindler, Google, Managing Director Northern & Central Europe

Moderation: Meinolf Ellers, dpa-infocom, Geschäftsführer

Weitere Informationen unter www.mediacoffee.de. Die Teilnahme ist nur nach Voranmeldung möglich. Alle Termine:

FRANKFURT, Dienstag, 12.05.2009, 18:30 Uhr, Museum für Kommunikation Frankfurt, Schaumainkai 53 (Museumsufer), 60596 Frankfurt am Main

MÜNCHEN, Montag, 15.06.2009, 18:30 Uhr, hbw - Haus der Bayerischen Wirtschaft, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München

DÜSSELDORF, Mittwoch, 26.08.2009, 18:30 Uhr, Haus der Verlagsgruppe Handelsblatt, Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf

BERLIN, Mittwoch, 07.10.2009, 18:30 Uhr, Stiftungshaus der Heinrich-Böll-Stiftung e.V., Schumannstr. 8, 10117 Berlin

Der Twitter-Hashtag für die gesamte Veranstaltungsreihe lautet #mediacoffee. Das Branchenfernsehen turi2.tv ist vor Ort und dreht Interviews mit Podiumsteilnehmern und Gästen.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

news aktuell
Leiter Unternehmenskommunikation
Jens Petersen
Telefon: 040/4113 - 2843
Fax: 040/4113 - 2855
petersen@newsaktuell.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100581179> abgerufen werden.