

17.05.2009 – 16:46 Uhr

Wettkampf der Königsklasse im Sportholzfällen an Christi Himmelfahrt auf dem Messegelände Hannover

Hannover (ots) -

LIGNACup der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES

Die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES ist am Donnerstag, den 21. Mai 2009, in Hannover zu Gast. Auf der LIGNA, der Weltmesse für die Holz- und Forstwirtschaft, messen sich 22 Athleten in einem Mehrkampf aus drei Axt- und drei Sägedisziplinen. Die Fans der Königsklasse im Sportholzfällen können unter www.stihl-timbersports.de einen Coupon herunterladen, mit dem sie am Wettkampftag ab 12.00 Uhr ermäßigten Eintritt zur Messe erhalten.

Hannover, 12. Mai 2009 - Für die besten deutschen Sportholzfäller geht es in Hannover nicht nur um den Sieg beim LIGNACup. Beim zweiten Wettkampf der STIHL® TIMBERSPORTS® Saison 2009 werden zudem die letzten acht von insgesamt 17 Startplätzen für den Vorentscheid zur Deutschen Meisterschaft vergeben. Bei diesem Qualifikationsturnier entscheidet sich am 11. Juli in Frankfurt (Oder), welche zehn Sportler am 1. August im Erlebnispark Tripsdrill nahe Heilbronn um den Deutschen Meistertitel kämpfen. Der Sieger der DM vertritt Deutschland bei der Weltmeisterschaft der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES am 13. September in Brienz in der Schweiz.

Zu den Athleten, die ihren Startplatz für den Vorentscheid zur Deutschen Meisterschaft bereits sicher haben, gehört der amtierende Europameister Dirk Braun. Der Sportholzfäller aus Winterberg (NRW) konnte Anfang April den Saisonauftakt in Offenburg für sich entscheiden und zählt auch beim LIGNACup zu den Sieganwärtern. Beim Wettkampf in Hannover trifft der 39-Jährige auf eine starke Konkurrenz. "Die Leistungsdichte ist sehr hoch und so wird man sich keinen Fehler erlauben dürfen, um beim LIGNACup erfolgreich zu sein", so Dirk Braun.

Ermäßigter Messe-Eintritt für Fans der STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES
Der LIGNACup wird am 21. Mai 2009 auf dem Messegelände in Hannover ausgetragen. Der Startschuss fällt um 12.15 Uhr auf dem Freigelände Nord B06 zwischen den Hallen 22 und 26. Anhänger der Königsklasse im Sportholzfällen können am Wettkampftag an der Messekasse bereits ab 12.00 Uhr vergünstigte Eintrittskarten erwerben. Dafür steht auf der Website www.stihl-timbersports.de ein Coupon zum Download bereit, mit dem der Eintritt zur LIGNA nur EUR 5,00 kostet (regulär EUR 21,50).

Showvorführungen durch Top-Athleten an den weiteren Messetagen
Außerhalb des Wettkampfs an Christi Himmelfahrt zeigen die Sportholzfäller auch an den anderen Tagen der vom 18. bis zum 22. Mai dauernden Messe ihr Können an Axt und Säge. Dann demonstrieren der amtierende Deutsche Meister Robert Ebner und der zweimalige Europameister Dirk Braun die STIHL® TIMBERSPORTS® Disziplinen mehrmals täglich bei Showvorführungen. Dort können auch interessierte Besucher ihr Talent als Sportholzfäller testen und mit einer zwei Meter langen Handzugsäge eine Holzscheibe vom Baumstamm sägen.

Über die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES

Die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES ist eine internationale Wettkampfsreihe im Sportholzfällen. Ihre Wurzeln hat sie in Kanada, den USA, Australien und Neuseeland. Um die Besten ihres Standes zu ermitteln, veranstalten die Wald-arbeiter dort von jeher lokale Wettkämpfe im Holzfällen. Aus diesem Kräfteressen haben sich im Laufe der Zeit professionelle Veranstaltungen auf hohem sportlichem Niveau entwickelt. Seit 2001 ist die STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES auch in

Deutschland zuhause. Bei den nationalen und internationalen Wettkämpfen der Königsklasse im Sportholzfällen treten die Athleten in je drei Axt- und Sägedisziplinen gegeneinander an. Springboard, Underhand Chop und Standing Block Chop gehören zu den klassischen Axtwettbewerben; bei der Single Buck (Handzugsäge), der Stihl Stock Saw (handelsübliche Motorsäge) und der Hot Saw (62 PS starke, getunte Motorsäge) kämpfen die Sportler mit Sägen um Bestzeiten.

Weitere Informationen und aktuelles Bildmaterial finden Sie unter:
www.stihl-timbersports.de

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Presse-Service:

Tobias Heyne

Tel.: 0201 / 84224-52

Mobil: 0163 / 7901099

Fax: 0201 / 84224-395

tobias.heyne@tas-agentur.de

TAS Emotional Marketing GmbH

Max-Keith-Straße 66

45136 Essen

www.tas-agentur.de

STIHL® TIMBERSPORTS® ist eine eingetragene Marke der ANDREAS STIHL AG & Co. KG.

Weitere Informationen dazu finden Sie unter

www.stihl-timbersports.de/marke.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100583414> abgerufen werden.