

19.05.2009 - 12:35 Uhr

Über 4,3 Millionen Nächtigungen im Zillertal - Qualität sichert den dritten Rekordwinter in Folge

Schlitters (ots) -

Mit über 4,3 Millionen Nächtigungen blickt das Zillertal auf den dritten Rekordwinter in Folge zurück. Das Plus von zwei Prozent an Nächtigungen im Winter 2008/2009 gegenüber dem Vorjahr zeigt, dass sich die Investitionen in Hinblick auf Verbesserungen des qualitativen Angebots im Zillertal bezahlt gemacht haben.

Trotz Wirtschaftskrise und dem Rückgang an Nächtigungen in anderen österreichischen Winterdestinationen hat das Zillertal seine starke Position im Winter 2008/2009 erneut bewiesen. Mit einem Plus von 2 Prozent, das sind rund 87.000 Nächtigungen und 2,6 Prozent plus bei den Ankünften (plus 20.000 Nächtigungen) gegenüber der Wintersaison 2007/2008 bestätigen die Zillertaler Touristiker, dass sich die Investitionen zur Qualitätssteigerung in den vergangenen Jahren positiv auf das quantitative Wachstum der Region auswirken.

Mix aus Qualität und starken Kommunikationsmaßnahmen

"Die Grundlage für dieses erfreuliche Ergebnis ist der kontinuierliche Verbesserungsprozess der Betriebe im Zillertal. Die Zahlen belegen, dass sich der ständige qualitative Ausbau des Angebots gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten positiv auf die Entwicklung der gesamten Region auswirkt," begründet Gernot Paesold, Geschäftsführer Zillertal Tourismus GmbH, das erfreuliche Ergebnis der Wintersaison 2008/2009 im Zillertal.

Auzeichnungen für das Zillertal

Dass sich die Gäste im Zillertal sichtlich wohl fühlen, zeigen auch die unterschiedlichsten Auszeichnungen, die das Zillertal und seine Betriebe in der vergangenen Saison erhalten haben. Das beliebteste Wintersportmagazin Deutschlands "SkiMagazin" hat das Zillertal zum Tiroler Tal mit dem besten Skiangebot gekürt.

Auch beim jährlichen Top-Resorts Test hat das Zillertal in diesem Jahr ausgezeichnet abgeschnitten. Drei Skigebiete schafften es unter die zehn Top-Skiresorts. Zudem gingen die Kategorien BEST Black Run, BEST Glacier, BEST Hütte und BEST Park an das Zillertal. Mit diesen Auszeichnungen wurde auch von unabhängiger Seite bewiesen, dass die Qualität des Winterurlaubs im Zillertal einzigartig ist.

Marketing für kommende Saison läuft bereits

Seit Jänner 2009 sind die Aktivitäten der Zillertal Tourismus GmbH zur Bewerbung des Sommers unter dem Thema "Kraftquelle Zillertaler Bergsommer" voll angelaufen. Zudem definiert die Zillertal Tourismus GmbH gemeinsam mit den Bergbahnen und den vier Tourismusverbänden die aktuellen Marketingpläne für die kommende Wintersaison 2009/2010 um die Investitionen der Betriebe abzusichern und einen weiteren erfolgreichen Winter zu garantieren.

Bildmaterial unter:

<http://www.tourismuspresse.at/redirect.php?zillertal3>

Rückfragehinweis:

Zillertal Tourismus GmbH
Mag. Verena Egger
Bundesstraße 27d
A-6262 Schlitters

Tel.: +43 (0)5288 87187
Fax: +43 (0)5288 87187-1
mailto:presse@zillertal.at
http://www.zillertal.at

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011701/100583554> abgerufen werden.