



27.05.2009 - 08:30 Uhr

Monster: Stellenangebot im Internet sinkt weiter

Zürich (ots) -

- Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung inkl. Tabellen kann kostenlos im pdf-Forma unter <http://presseportal.ch/de/pm/100001987> heruntergeladen werden -
- Der jobpilot-Index® sinkt um 18 auf 150 Punkte
- Das Angebot geht sowohl auf den Firmen-Websites wie auch auf den Online-Stellenmärkten zurück
- Vom Rückgang sind mit wenigen Ausnahmen alle Berufsgruppen betroffen

Die Schweizer Internetseiten bieten rund 10 Prozent weniger Jobs als noch vor drei Monaten. Der jobpilot-Index von Monster.ch, die etablierte Messgrösse für die Entwicklung des Schweizer Stellenangebots im Internet, verzeichnet im April zum dritten Mal nach den beiden vorangegangenen Quartalen einen Rückgang. Er sinkt gegenüber dem Vorquartal um 18 auf 150 Punkte und steht damit gleich hoch wie vor zwei Jahren. Das Angebot sinkt auf den Firmen- Websites stärker als bei den Stellenbörsen. Der von Monster.ch publizierte Index wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz (Teilindex Jobbörsen) gemeinsam mit der Universität Zürich (Teilindex Unternehmen) erhoben.

Sowohl der Teilindex für Jobbörsen als auch der Teilindex für Unternehmen verlieren

Der Teilindex für die Online-Stellenbörsen sinkt gegenüber Januar um 11 auf 139 Punkte, womit der Rückgang weniger stark als im Winterquartal ausfällt, als der Teilindex um 43 Punkte zurückging. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) sinkt um 30 auf 173 Punkte. "Das insgesamt im April gegenüber Januar weniger stark rückläufige Angebot dürfte in erster Linie auf saisonale Einflüsse zurückzuführen sein, da in den witterungsabhängigen Branchen im Frühjahrsquartal die Zahl der Stellenausschreibungen traditionell anzieht", kommentiert Dr. Falk von Westarp, Country Manager der Monster Worldwide Switzerland AG, die Entwicklung.

Rückläufiges Online-Stellenangebot in den meisten Berufsgruppen - Angebot bei medizinischen Berufen konjunkturunabhängig Mit einzelnen Ausnahmen war das Stellenangebot in den meisten Berufsgruppen rückläufig. Die einzige Berufsgruppe, in der das Stellenangebot vollkommen konjunkturunabhängig in den vergangenen neun Monaten (seit Juli 08) markant gestiegen ist (+68 Punkte), sind die medizinischen Berufe.

Veränderungen Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe gegenüber Januar 2009

Zugelegt haben die Berufsgruppen Medizinische Berufe (+36 Punkte), Unternehmensdienste/ Consulting/Rechtsberufe (+36 Punkte), Berufe in Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft (+115 Punkte; relativ starke Ausschläge aufgrund kleiner Berufsgruppe), Berufe im Finanz- und Rechnungswesen (+12 Punkte) sowie Gewerbliche und industrielle Berufe (+6 Punkte). Besonders rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot in den Berufsgruppen Technische und naturwissenschaftliche Berufe (-31 Punkte), Berufe in Verkauf und Kundenberatung (-25 Punkte), Informatik- und Telekommunikationsberufe (-25 Punkte), Marketing, Werbung und Medien (-15 Punkte), Management und Kaderpositionen (-15 Punkte), Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit (-6 Punkte), Berufe in Gastgewerbe und Tourismus (-6

Punkte) sowie Berufe in Human Resource Management/Aus- und Weiterbildung (-5 Punkte).

Stellenangebot in den Printmedien sinkt ebenfalls deutlich

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die Inseratestatistik der Werbemedienforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der von der Fachhochschule Nordwestschweiz berechnete und mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index sinkt im aktuellen Quartal (Februar bis April 09) gegenüber dem Vorquartal (38 Punkte) um 6 auf 32 Punkte. Damit hat der Print-Index gegenüber seinem letzten Höchststand vor einem Jahr (60 Punkte) knapp 50 Prozent eingebüsst und ist somit von der Konjunkturabkühlung stärker betroffen als der Online- Index, der gegenüber dem Vorjahresquartal um knapp 30 Prozent sinkt.

Download der Pressemitteilung: <http://presse.monster.ch>

Kontakt:

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Head of Marketing
Bändliweg 20
8048 Zürich
Tel.: +41/43/499'44'08
Fax: +41/43/499'44'44
E-Mail: michel.ganouchi@monster.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001987/100584004> abgerufen werden.